



UNIVERSIDADE FEDERAL RURAL DE PERNAMBUCO
DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS DO CONSUMO
CURSO DE BACHARELADO DE CIÊNCIAS DO CONSUMO

DANIELA VICTORIA AQUINO GUIMARÃES WATANABE

**PETITE SIZE: TRAÇANDO UM PERFIL DE CONSUMIDORES DE VESTUÁRIO DE
TAMANHO PEQUENO.**

Trabalho de Conclusão de Curso

Recife,
2025.

DANIELA VICTORIA AQUINO GUIMARÃES WATANABE

**PETITE SIZE: TRAÇANDO UM PERFIL DE CONSUMIDORES DE VESTUÁRIO DE
TAMANHO PEQUENO.**

Recife,
2025.

Dados Internacionais de Catalogação na Publicação
Sistema Integrado de Bibliotecas da UFRPE
Bibliotecário(a): Ana Catarina Macêdo – CRB-4 1781

W324p Watanabe, Daniela Victoria Aquino Guimarães.
Petite size: traçando um perfil de consumidores de vestuário de tamanho pequeno / Daniela Victoria Aquino Guimarães Watanabe. – Recife, 2025.
79 f.; il.

Orientador(a): Maria Alice Vasconcelos Rocha.

Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação) – Universidade Federal Rural de Pernambuco, Bacharelado em Ciências do Consumo, Recife, BR-PE, 2025.

Inclui referências e apêndice(s).

1. Comportamento do consumidor . 2. Consumidores - Preferência. 3. Vestuário - Remodelagem . I. Rocha, Maria Alice Vasconcelos, orient. II. Título

CDD 640

DANIELA VICTORIA AQUINO GUIMARÃES WATANABE

PETITE SIZE: TRAÇANDO UM PERFIL DE CONSUMIDORES DE VESTUÁRIO DE TAMANHO PEQUENO.

Trabalho de Conclusão de Curso (TCC) aprovado como requisito parcial para obtenção do grau de Bacharelado em Ciências do Consumo do Departamento de Ciências do Consumo, Universidade Federal Rural de Pernambuco.

Banca Examinadora:

Dra. Maria Alice Vasconcelos Rocha – UFRPE
(Orientadora)

Dra. Ângela Maria Miguel – UFRPE
(Examinador interno)

Marina Holanda Kunst – UFPE
(Examinador externo)

RECIFE,
2025.

AGRADECIMENTOS

Agradeço a força maior que nos rege e habita minha alma, à minha família, companheiro, amigos, colegas, professores e demais funcionários da universidade.

RESUMO

O objetivo deste estudo é levantar dados sobre consumidores *petite size*, aqui caracterizados como consumidores de vestuário de tamanhos pequenos. A pesquisa se baseia, particularmente, nas configurações corporais, vivências de consumo e os desafios que enfrentam ao procurar roupas que se ajustem bem aos seus corpos. O perfil das consumidoras foi composto, em sua maioria, por mulheres de 36 a 46 anos, com corpo retângulo e peso médio de 50 kg. Elas se perceberam com características corporais mais próximas das de jovens que de adultos, enfrentaram dificuldades para encontrar roupas, preferiram lojas físicas para experimentar as peças e frequentemente precisaram ajustá-las com costureiras. Muitas recorreram à seção infantil; o que foi indiferente para algumas, mas desconfortável para outras. Entre os homens, predominaram aqueles de 26 a 35 anos, com peso médio de 49 kg e corpo retângulo. Eles se viram com um corpo mais jovem e enfrentaram certa dificuldade ao comprar roupas, preferindo experimentar as peças que aparentavam servir bem. Seja em lojas físicas ou *online*, a prioridade era encontrar o que buscavam. Além disso, geralmente não compraram roupas na sessão infantil. Diante desses resultados foi possível traçar um perfil de consumidores de tamanhos pequenos.

Palavras-chave: Consumidores de Vestuário; Petite Size; Sistemas de Dimensionamento.

ABSTRACT

The aim of this study is to collect data on petite size consumers, defined here as individuals who wear small-sized clothing. Their body configuration, consumer experiences and the challenges they face when looking for clothes that fit their bodies will be studied in particular. The research is based particularly on body shapes, consumer experiences and the challenges they face when looking for clothes that fit their bodies well. As a result, the profile of consumers was mostly composed of women aged 36 to 46, with a rectangular body shape and an average weight of 50 kg. They perceived themselves as having body characteristics closer to those of young people than adults, faced difficulties in finding clothes, preferred physical stores to try on items and often needed to have them adjusted by seamstresses. Many turned to the children's section; which was indifferent for some, but uncomfortable for others. Among men, those aged 26 to 35 predominated, with an average weight of 49 kg and a rectangular body shape. They saw themselves as having a younger body shape and faced some difficulty when buying clothes, preferring to try on items that seemed to fit well. Whether in physical stores or online, the priority was to find what they were looking for. In addition, they generally did not buy clothes in the children's section. Given these results, it was possible to outline a profile of consumers of small sizes.

Keywords: Clothing Consumers; Petite Size; Sizing Systems.

LISTA DE GRÁFICOS

	página
Gráfico 1 – Gênero dos participantes	18
Gráfico 2 – Faixa etária dos participantes	19
Gráfico 3 – Peso dos participantes	19
Gráfico 4 – Altura dos participantes	20
Gráfico 5 – Classificação segundo a altura	21
Gráfico 6 – IMC (Índice de Massa Corporal)	21
Gráfico 7 – Classificação segundo índice de massa corporal	22
Gráfico 8 – Diâmetro da cintura de algumas participantes	22
Gráfico 9 – Forma corporal dos participantes	23

SUMÁRIO

1 INTRODUÇÃO	11
2 FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA	13
2.1. A roupa	13
2.2. O fenômeno da moda no vestuário	13
2.3. Os sistemas de dimensionamento da indústria de vestuário	14
2.4. A falta de diversidade na moda	15
3 METODOLOGIA	16
4 RESULTADOS E DISCUSSÃO	18
4.1. A amostra dos entrevistados	18
4.2. Entrevista qualitativa com os participantes	24
4.2.1. Você acha que seu corpo é mais parecido com o de um jovem ou de um adulto? Por quê?	24
4.2.2. Como você costuma se sentir quando pensa em comprar roupas?	25
4.2.3. Quando vai às compras é fácil encontrar roupas que fiquem boas no seu corpo? Explique	28
4.2.4. Já precisou ajustar suas roupas (em costureiras, em casa, etc)?.....	30
4.2.5. Fazer esses ajustes te incomoda? Se sim, por qual razão?.....	31
4.2.6. Já adquiriu alguma roupa do setor infantil ou juvenil? Relate alguma experiência e como se sentiu	31
4.2.7. Prefere comprar em lojas físicas, <i>online</i> ou tanto faz? Por quê?.....	34
4.2.8. Na compra física, você experimenta todas as roupas, algumas ou nenhuma?..	36
4.2.9. Você tem algum modelo, estilo ou marca de roupa preferida? Qual?.....	36
4.2.10. O que as empresas poderiam fazer para aumentar a sua satisfação?.....	37
4.2.11. Gostaria de compartilhar algo mais ou desabafar?.....	39
4.3. Concordância ou discordância dos consumidores sobre as afirmações propostas	40
4.4. O perfil dos consumidores <i>petite size</i>	41
5 CONSIDERAÇÕES FINAIS.....	42

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	45
APÊNDICE A – DADOS DEMOGRÁFICOS DOS ENTREVISTADOS	47
APÊNDICE B – RESPOSTAS DA ENTREVISTA QUALITATIVA NA ÍNTEGRA	49
APÊNDICE C – QUESTIONÁRIO	60
APÊNDICE D – TAMANHOS DAS ROUPAS DOS ENTREVISTADOS	66
APÊNDICE E – AJUSTES REALIZADOS NAS ROUPAS DOS ENTREVISTADOS	73

1. INTRODUÇÃO

O consumo de vestuário por pessoas que usam tamanhos pequenos é um tema que recebe pouca atenção na pesquisa científica. Na literatura acadêmica estrangeira, o termo *petite size* costuma fazer referência à baixa estatura e ao gênero feminino. O diferencial do estudo de Kim, Song e Asdown (2016), é que este faz uma comparação entre os membros do corpo dessas mulheres e sua estatura, evidenciando quatro grupos de corpos *petite* femininos: pequeno em cima, pequeno em baixo, pequeno regular e pequeno *plus size*. Enquanto Cavusoglu e Atik (2023) ampliam a amostra de mulheres normalmente considerada, englobando grupos frequentemente negligenciados, tal qual, mas não somente, o grupo de mulheres *petite size*. Esta pesquisa aponta a contradição mercadológica que existe nos Estados Unidos, onde a indústria de moda concentra sua atenção em consumidores que representam apenas 3,9% da população feminina, enquanto as mulheres *petite size* norte-americanas, que constituem 50% desta população e detém 10 bilhões de dólares de poder de compra, seguem sub-representadas.

No Brasil, o termo *petite size* não é muito difundido e parece haver uma lacuna acadêmica sobre o assunto. Na pesquisa conduzida por Mariozi e Menegucci (2020), foi concluído que uma expressão análoga, a expressão *petite wear*, jamais havia sido dita ou mesmo pesquisada pela maioria dos entrevistados e que estes manifestaram o desejo de consumir produtos de marcas que considerem o seu tipo de corpo. Além disso, afirmam que os corpos mais baixos são desconsiderados em tabelas de medidas, uma vez que estas ainda sofrem uma forte influência dos tamanhos europeus. Ao mesmo tempo, Querino *et al.* (2022), afirmam que o tamanho *petite*, assim como o *plus size*, é negligenciado pelos fabricantes que geralmente redimensionam suas roupas com base nas demandas de tamanhos convencionais do mercado. E Andrade (2021), que utiliza o termo *small size* para caracterizar o corpo de mulheres de estatura baixa, aponta que o corpo pequeno carece de espaço e representação, afirmando que a mídia raramente o menciona e que há poucos produtos no mercado destinados a ele.

Para além do que foi encontrado na literatura, esta autora tem como motivação para a realização desta pesquisa sua própria experiência de consumo de vestuário enquanto consumidora de tamanhos pequenos. Ela observa que muitas lojas físicas e virtuais não consideram esses consumidores como seu público-alvo e

não oferecem roupas em tamanho pequeno. Enquanto as que oferecem, muitas vezes ofertam em quantidade bastante limitada. Nessas, percebeu que não é raro que os tamanhos pequenos não se ajustem ao corpo, o que demanda serviços de costura e eleva o custo da peça, ou então que os tamanhos pequenos comercializados ficam tão grandes que ela desiste da compra. Não somente vê a recorrente falta de consistência nas medidas adotadas pelas marcas, mas também que existem diferenças de acordo com cada empresa, o que dificulta tanto compras físicas quanto compras *online* e gera uma enorme sensação de insatisfação.

Ainda através da observação, tanto pessoalmente quanto na *web*, esta autora pôde constatar a existência de outros indivíduos manifestando queixas em relação ao processo de compra de vestuário em tamanhos pequenos. Através destas observações e das lacunas científicas apresentadas anteriormente, infere-se a necessidade de compreender melhor as dificuldades dos consumidores de vestuário de tamanhos pequenos ou *petite size*, o que justifica esta pesquisa cujo objetivo geral será o de levantar dados sobre este grupo de consumidores e de modo específico suas configurações corporais, vivências de consumo e os desafios que enfrentam ao procurar roupas que se ajustem bem aos seus corpos.

Por fim, têm-se a intenção de ampliar o debate acerca do que é considerado *petite size* ao englobar um público consumidor de tamanhos pequenos que vai além da característica da baixa estatura.

2. FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA

2.1. A roupa

À primeira vista a roupa é apenas o objeto em si; entretanto foi uma força motriz que moldou a sociedade tal como a conhecemos. Em uma análise da história da vestimenta, James Laver, em seu livro *A Roupa e a Moda (1993)*, destaca que as civilizações do Egito e da Mesopotâmia representam o início dessa trajetória. No entanto, o historiador explica que evidências arqueológicas sugerem que os primeiros registros datam do período Paleolítico, a primeira fase da Pré-História, e que durante o intervalo que se seguiu até as vestimentas chegarem à configuração atual, a invenção da agulha foi imprescindível; uma invenção tão significativa quanto a invenção da roda e a descoberta do fogo.

Depois, ele evidencia que a utilização de fibras vegetais e animais tornou-se comum; contudo, algumas destas eram menos acessíveis a povos nômades. Assim, com a sedentarização de alguns grupamentos humanos e a utilização de teares, comunidades pequenas começaram a se estabelecer para realizar a criação de animais ou o cultivo de vegetais e, em seguida, fiar e confeccionar os tecidos. Ao longo dos anos, com o avanço das tecnologias, o processo produtivo foi gradativamente automatizado e as comunidades começaram a produzir tecidos em maior escala. Foi nesse contexto que surgiram as vestimentas que conhecemos e as bases das formas de produção que sustentam a economia contemporânea.

2.2. O fenômeno da moda no vestuário

A moda é um fenômeno cultural e social, em outras palavras, não é tangível. O trabalho da socióloga Diana Crane, em *A Moda e Seu Papel Social (2009)*, corrobora com essa afirmação. Essa autora esclarece que o fenômeno da moda no vestuário evoluiu de um sistema elitizado de *Haute Couture*, ou Alta Costura, que se originou na metrópole de Paris de forma monopólica ao final do século XIX, para um mercado que abrange uma extensa diversidade de estilos de moda e de vida. Ela elucida que em grande parte dos últimos dois séculos, a principal função da moda foi a de indicar a posição social de seus indivíduos através de um sistema centralizado de criação “de classe” onde um pequeno número de criadores definia um estilo

específico que expressava e visava a conformidade com as normas sociais e ideais da época. A aceitação desse tipo de moda era movida pelo receio de não ser excluído da sociedade. Enquanto hoje, a função que vigora na chamada moda “de consumo” é a construção da identidade do sujeito, que se dá de forma social, segundo os valores que cada um escolhe cultivar. Assim, pode-se dizer que houve uma mudança estilística na moda, como uma forma de adaptação e resposta a novos tempos, necessidades e valores sociais.

Ela observa que, na atualidade, o consenso sobre o que está em alta é bem menos evidente e ao invés de se orientar para o gosto das elites, como acontecia no passado, a moda de consumo incorpora gostos de grupos sociais de todas as classes. Nesse cenário, a alta costura foi substituída por novas categorias, como o *Prêt-à-porter*, a *Moda de Rua* e a *Moda de Luxo*. O *Prêt-à-porter* é feito por grandes marcas globais, oferecendo roupas semelhantes para públicos de perfil semelhante ao redor do mundo, e também por marcas menores que atendem mercados locais. A *Moda de Rua* vem de subculturas urbanas, sem regras fixas, e influencia diversos estilos, atendendo a públicos variados. Já a *Moda de Luxo* é criada por estilistas famosos, com coleções exclusivas que mantêm um alto padrão de sofisticação e se destacam globalmente. Diana ainda explica que o que motiva o consumidor a adotar um estilo ou outro, embora cidades como Paris, Nova Iorque, Londres, Tóquio e Milão sejam consideradas pólos de moda, é a sua identificação com os grupos sociais e os modelos de comportamento extraídos da cultura de mídia – os artistas do cinema, das séries, da música, esportes, entre outras personalidades retratadas pelos meios de comunicação. E a aquisição de bens de consumo, entre os quais se incluem as roupas, é o que consolida a adoção de um estilo de vida específico.

2.3. Os sistemas de dimensionamento da indústria de vestuário

O modelo de tamanhos corpóreos da indústria de vestuário que conhecemos hoje, chamado dimensionamento universal, é relativamente recente e ainda inconsistente, afirma a Sizolution Team (2019). Segundo a publicação, os primeiros registros de medição semelhantes aos padrões atuais remontam à Idade Média, porém, foi o contexto de guerras do século XIX e a necessidade da criação de uniformes para a população que, em pouco tempo, levou ao desenvolvimento de sistemas de medição. Ainda durante esse século, diferentes sistemas de

dimensionamento foram criados primeiramente para roupas masculinas; com os tamanhos masculinos baseados no tamanho do peito; e, posteriormente, para femininas; baseados nas medidas de busto, cintura, quadril e altura.

Após as guerras, a tecnologia empregada na produção massificada de uniformes foi assimilada para a produção de roupas em larga escala que conhecemos hoje e uma revolução de mercado aconteceu, visto que antes a confecção de roupas era feita apenas sob medida por alfaiates ou no próprio ambiente doméstico. Assim como ocorreu durante os conflitos, houve a necessidade de coletar dados sobre as dimensões corporais da população e posteriormente, com a globalização intensificada no final do século XX, surgiu a demanda de compartilhar essas informações para que as marcas pudessem atender a um público global e suas particularidades. Foi nesse século que a padronização começou a tomar forma, com a criação de sistemas de dimensionamento como o JIS no Japão e o SizeUSA nos Estados Unidos. Entretanto, a variedade global de corpos e os distintos sistemas de numeração de roupas entre países geram muita confusão, já que um mesmo tamanho pode variar conforme o mercado, o que provoca inconsistências no setor e torna desafiadora a criação de um padrão universal. No Brasil, vem sendo desenvolvida pela Associação Brasileira de Normas Técnicas a SizeBR, uma norma que pretende padronizar apenas o vestuário feminino; esta se restringe aos biotipos colher, ou ampulheta, e retângulo (Andrade, 2021).

2.4. A falta de diversidade na moda

Segundo Teperman; Garrafa e Iaconelli (2021, p. 25), o corpo é um campo de pesquisa inesgotável para diversas ciências e “representa um lucro insaciável para a moda e o mercado”. Em contrapartida, Cavusoglu e Atik (2023) apontam que estudos sobre diversidade estão presos em categorias tradicionais como branco vs. negro e magro vs. *plus size*; um exemplo é o estudo de Yoo, Khan e Black (1999) que apenas compara consumidores altos e baixos. Assim, enquanto a sociedade avança em direção à valorização da diversidade, a moda ainda se mantém presa a modelos limitados de representação.

3. METODOLOGIA

Esta pesquisa é exploratória quanto ao seu objetivo. Além disso, sua abordagem caracteriza-se como qualitativa e quantitativa. As pesquisas qualitativas proporcionam a expressão livre das crenças, sentimentos e experiências dos indivíduos sem constranger ou limitá-los e são muito úteis no delineamento de estudos exploratórios (Gil, 2021) enquanto as pesquisas quantitativas permitem testar hipóteses com base na medição numérica e na análise estatística (Sampieri, Collado e Lucio, 2013).

A fase inicial da pesquisa envolveu a realização da revisão de literatura sobre tema dos consumidores de tamanhos pequenos com o intuito de compreender o cenário atual da moda voltada para esse público. Reunir as informações atuais sobre o problema é útil para o pesquisador definir a sua pesquisa com precisão, apresentar o objeto da investigação e a contribuição nova que traz (Chizzotti, 2018).

Em seguida, em relação à coleta dos dados, optou-se pelo questionário virtual como instrumento de pesquisa. Este foi projetado e direcionado para consumidores de tamanhos pequenos, abrangendo tanto homens quanto mulheres. Este conjunto de questões que se submete ao pesquisado, tem por finalidade obter informações que serão necessárias ao desenvolvimento da pesquisa (Marconi e Lakatos, 2022).

O questionário foi elaborado na plataforma Google Forms e aplicado de forma virtual via Whatsapp em fevereiro de 2025 entre consumidores da Região Metropolitana do Recife. Na primeira sessão do questionário foram feitas cinco perguntas obrigatórias e uma opcional, destinadas a entender dados demográficos como faixa etária e gênero, bem como informações sobre a configuração corporal dos participantes, como peso, altura, cintura (opcional) e forma corporal.

Na segunda sessão, foram incluídas dez perguntas abertas com foco na investigação da experiência dos consumidores e na coleta de dados sobre os tamanhos de blusa, blazer, calça, short ou bermuda, saia, vestido e macacão, além de identificar a necessidade ou não de ajustes nas peças. O participante da pesquisa indicava tanto os tamanhos de cada uma das peças de roupa mencionadas anteriormente e, nos casos em que a necessidade de ajuste era confirmada, onde esses ajustes eram feitos: cava ou alças, cintura/cós, comprimento, decote, manga ou ajuste da peça no corpo.

Na última sessão, dez afirmações foram apresentadas para os participantes expressarem concordância ou discordância segundo suas opiniões, além de um campo opcional onde poderiam compartilhar informações adicionais, totalizando 29 questões.

Com vistas a aprofundar a investigação sobre a configuração corporal dos entrevistados, o Índice de Massa Corporal (IMC) dos entrevistados foi calculado através de fórmula aplicada na plataforma Google Planilhas através dos dados de peso e altura informados no questionário.

Por fim, a experiência dos entrevistados foi analisada em conjunto, integrando-se as respostas escritas por eles no questionário virtual com as perguntas formuladas pela pesquisadora.

4. RESULTADOS E DISCUSSÃO

O objetivo deste capítulo é apresentar os dados coletados por meio do questionário *online* aplicado aos consumidores de tamanhos pequenos. Primeiramente, será descrita a amostra dos entrevistados, em seguida, suas experiências de consumo de vestuário.

Os detalhes sobre os tamanhos das roupas dos participantes e a necessidade de ajustes nas peças estão apresentados nos apêndices D e E, no final do trabalho, bem como todas as respostas do questionário na íntegra, no apêndice B.

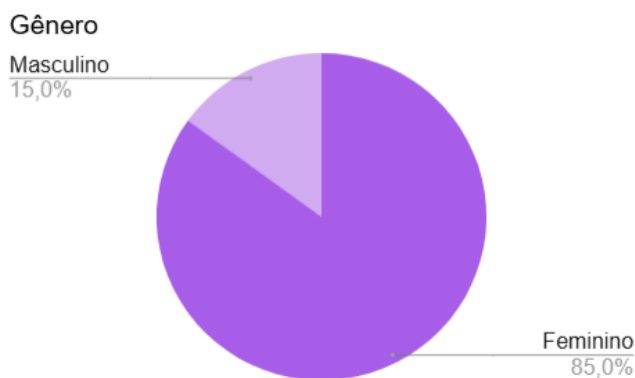
Por fim, os dados sobre a concordância ou discordância dos participantes acerca das afirmações expressas no final do questionário são apresentados e finalizam esta sessão.

4.1. A amostra dos entrevistados

Foram coletadas 20 respostas para estabelecer um perfil dos consumidores de tamanhos pequenos. O **gênero** da amostra desse estudo foi construído por 17 participantes do gênero feminino e 3 do gênero masculino. (Gráfico 1)

A participação de homens neste estudo reforça a necessidade expressa por Kim, Song e Asdown (2016) de ampliar as pesquisas *petite size* masculinas e corrobora com os resultados de Andrade (2021) que também incluiu a presença de homens em sua pesquisa.

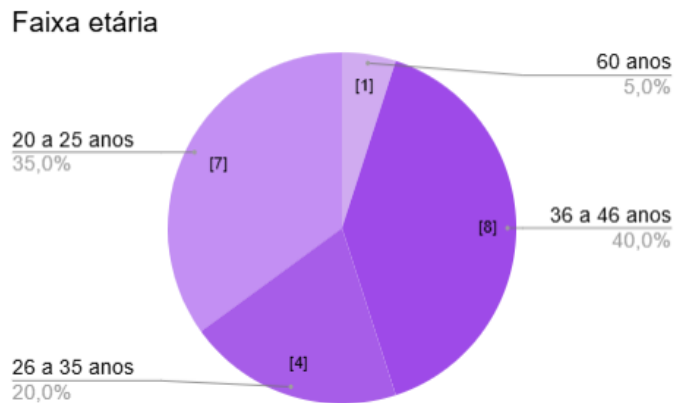
Gráfico 1 - Gênero dos participantes



Fonte: Dados do questionário online.

A pesquisa foi direcionada a adultos. A **faixa etária** de maior expressão nesse estudo foi a de 36 a 46 anos (8), seguida dos 20 aos 25 anos (7), 26 a 35 anos (4) e a menor foi a de idosos, com apenas um participante. (Gráfico 2)

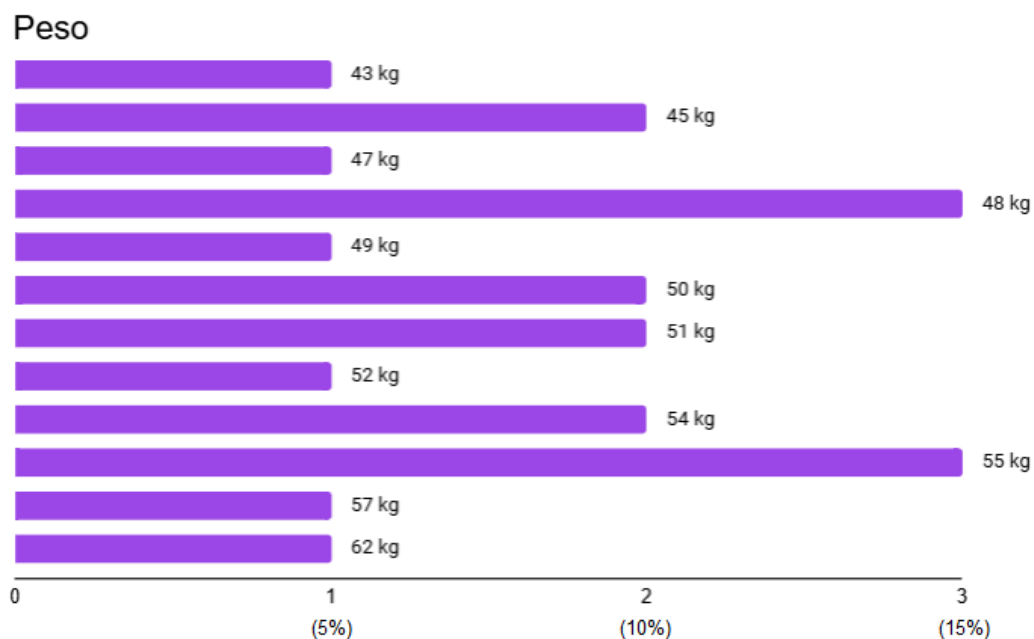
Gráfico 2 - Faixa etária dos participantes



Fonte: Dados do questionário online.

O **peso** dos participantes variou dos 43 kg até os 62 kg. Os mais frequentes foram 48 e 55 kg (Gráfico 3).

Gráfico 3 - Peso dos participantes

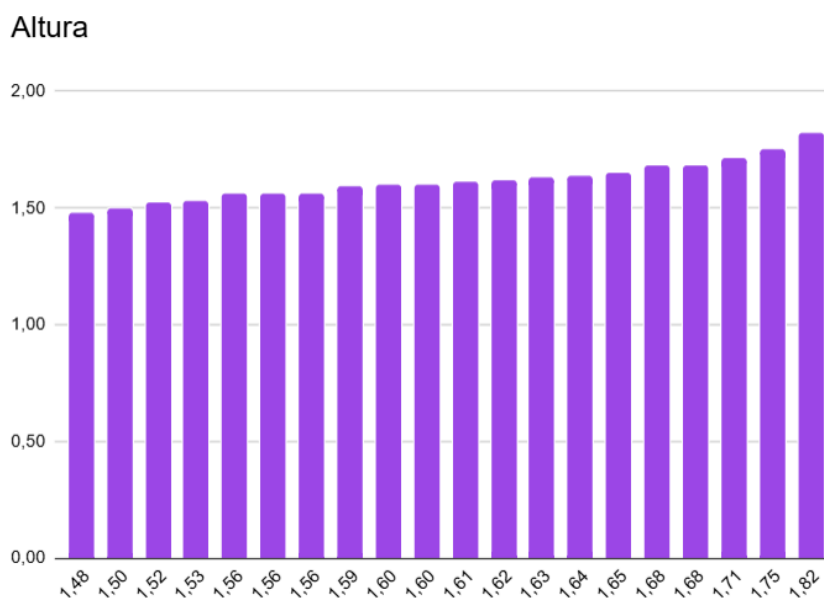


Fonte: Dados do questionário online.

A **altura** dos participantes variou entre 1,48 a 1,82 m (Gráfico 4). Mulheres de até 1,59 m foram consideradas baixas, medianas entre 1,60 e 1,65 m, e altas aquelas com 1,66 m ou mais. Homens de até 1,69 m foram considerados baixos; medianos entre 1,70 e 1,77 m e altos aqueles com 1,78 m ou mais. Esta classificação fundamenta-se na opinião da autora deste estudo e resulta de suas próprias observações, compreensões e convivência em sociedade.

Neste estudo, 8 foram classificados como baixos, 8 médios e 4 altos (Gráfico 4). Entre os homens há um baixo, um médio e um alto. Entre as mulheres, há 7 baixas, 7 médias e 3 altas.

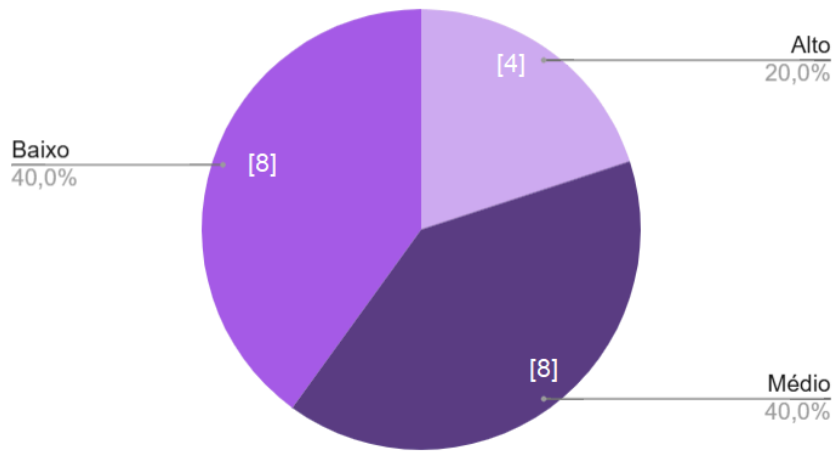
Gráfico 4 - Altura dos participantes



Fonte: Dados do questionário online.

Gráfico 5 - Classificação segundo a altura

Classificação segundo a altura

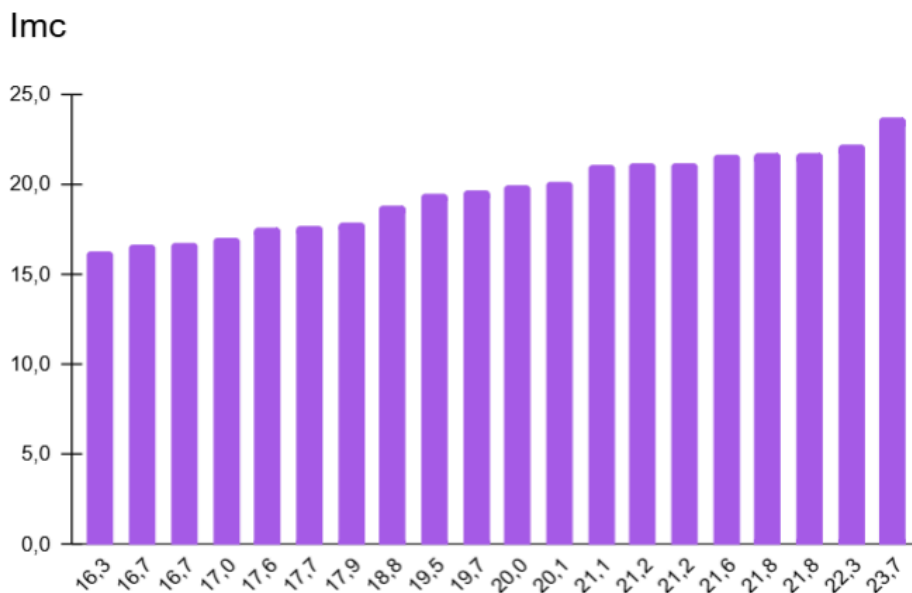


Fonte: Dados do questionário online.

O **Índice de Massa Corporal (IMC)** dos participantes variou entre 16,6 a 23,7 (Gráfico 6). Segundo a Abeso (2025), o IMC de um adulto é o seu peso em quilos dividido por sua altura ao quadrado. Esse índice classifica tanto homens quanto mulheres com até 18,5 como magros, entre 18,6 e 24,9 como normais e entre 25,0 e 29,9 com sobrepeso. Acima disso acende o alerta para os graus de obesidade.

Ao todo, 7 participantes foram considerados magros e 13 normais (Gráfico 7). Todos os 3 homens são magros, enquanto entre as mulheres há 4 magras e 13 normais.

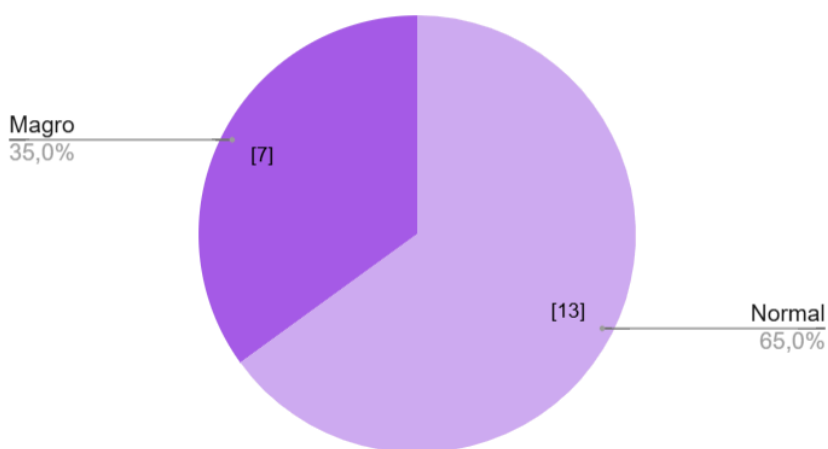
Gráfico 6 - IMC (Índice de Massa Corporal)



Fonte: Dados do questionário online.

Gráfico 7 - Classificação segundo índice de massa corporal

Classificação segundo índice de massa corporal



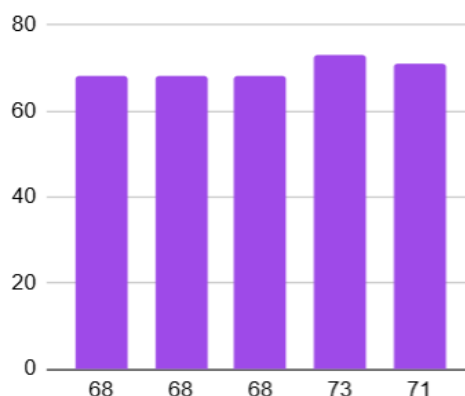
Fonte: Dados do questionário online.

A informação da **cintura** dos entrevistados foi opcional, o que resultou em apenas 6 respostas de participantes do gênero feminino. Uma resposta foi desconsiderada por provável erro de digitação da participante (Gráfico 8).

Esse dado foi opcional para não criar dificuldades e desencorajar os participantes a responder à pesquisa, visto a extensão do questionário. Pela mesma razão, não foram feitas outras perguntas sobre medidas corpóreas.

Gráfico 8 - Diâmetro da cintura de algumas participantes

Cintura (opcional)



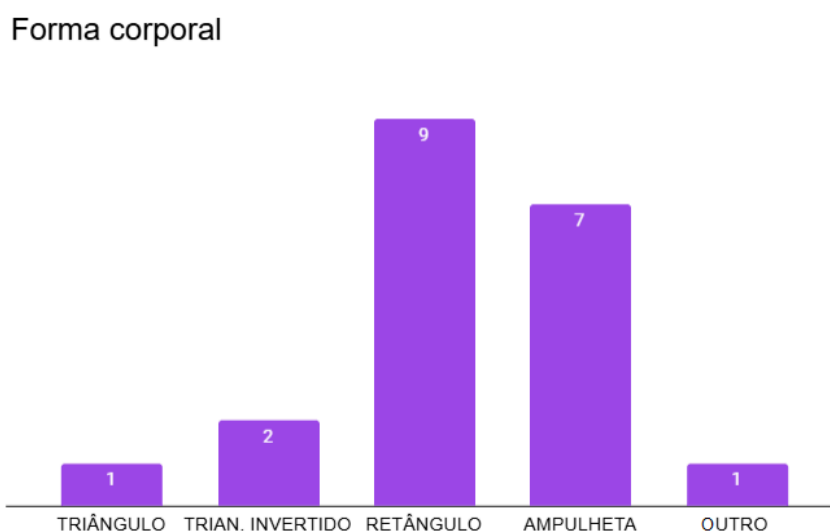
Fonte: Dados do questionário online.

As **formas corporais** predominantes, entre as pessoas de gênero feminino, foram retângulo e ampolheta, com 9 mulheres de corpo retângulo e 7 de corpo

ampulheta. Além disso, 2 mulheres indicaram o formato triângulo invertido e uma triângulo. Dois dos três participantes do gênero masculino, identificaram sua forma corporal como retângulo, um deles não se identificou com as opções do questionário ou não soube responder (Gráfico 9).

A prevalência dos formatos retângulo e ampulheta entre as mulheres dessa amostra corrobora a observação feita por Mitraud, Konopka e Andrade (2024), que destacaram a predominância dessas formas em 80% da população feminina brasileira, ao comentar o estudo de dimensionamento em andamento SizeBR, realizado pela Associação Brasileira de Normas Técnicas (ABNT).

Gráfico 9 - Forma corporal dos participantes



Fonte: Dados do questionário online.

4.2. Entrevista qualitativa com os participantes

Esta seção apresenta os dados da entrevista qualitativa, oferecendo estatísticas e alguns recortes das falas dos entrevistados. Os subtópicos a seguir correspondem às questões da entrevista. A relação completa das respostas pode ser vista no Apêndice B.

4.2.1. Você acha que seu corpo é mais parecido com o de um jovem ou de um adulto? Por quê? (Item 1, apêndice B).

A maioria dos participantes avaliou seu corpo como mais próximo de um corpo jovem do que de um corpo adulto (15 entrevistados).

Entrevistada 2 (26 a 35 anos, 1,56 m, Retângulo, Normal): Jovem, pois ainda tenho dificuldades de encontrar roupas na sessão adulta e quando encontro preciso fazer ajustes consideráveis.

Entrevistado 17 (26 a 35 anos, 1,75 m, Outro, Magro): Jovem, porque parece pouco desenvolvido para padrões de adulto.

Algumas mulheres associaram a percepção de um corpo jovem a características como magreza, baixa estatura, poucas curvas e busto pequeno (Entrevistadas 6, 10, 11, 14, 15 e 16).

Entrevistada 10 (20 a 25 anos, 1,65 m, Retângulo, Magra): Jovem, porque sou magra, com seios pequenos.

Entrevistada 16 (20 a 25 anos, 1,48 m, Ampulheta, Normal): Jovem, pois sou uma pessoa baixa e não tenho tantas curvas assim.

Entrevistada 6 (60 anos, 1,53 m, Triân. Invertido, Normal): Jovem, pois é pequeno e franzino.

Os poucos que consideraram seu corpo mais próximo do físico adulto (4 entrevistados), apontaram a forma, dentre elas a curvilínea, como fatores determinantes. Uma das entrevistadas também apontou a perda de massa muscular, a redução da flexibilidade e o acúmulo de gordura corporal.

Entrevistada 13 (36 a 46 anos, 1,60 m, Retângulo, Normal): Adulto. Pelas formas.

Entrevistada 19 (36 a 46 anos, 1,50 m, Ampulheta, Normal): Com um de um adulto, pois tenho quadril, cintura e busto.

Entrevistada 8 (36 a 46 anos, 1,71 m, Retângulo, Normal): De um adulto, porque a musculatura mudou, a flexibilidade já não é a mesma, e ainda tenho a barriga saliente.

Um dos participantes considerou sua aparência como de um jovem adulto, devido ao misto de opiniões que recebe de seu entorno. Sua elevada estatura (1,82 m) e barba o enquadram como adulto, por outro lado, seu corpo esguio é associado a um físico jovem. Assim, ele também associou o corpo jovem a características como magreza e o corpo adulto à característica da altura.

Entrevistado 20 (26 a 35 anos, 1,82 m, Retângulo, Magro): Diria que de um jovem adulto. Devido à estatura e barba, crianças me identificam como adulto. Mas por eu ser magro, elas me falam que eu pareço ser mais jovem. Opinião compartilhada por outros familiares e conhecidos.

Houve ainda aqueles que, embora dentro da faixa considerada normal pelo IMC, descreveram-se como magros (entrevistados 11, 13 e 15), indicando que a percepção de magreza, às vezes, é subjetiva.

Entrevistada 11 (36 a 46 anos, 1,56 m, Ampulheta, Normal): Jovem, pois sou baixinha e magrinha.

Entrevistada 15 (36 a 46 anos, 1,59 m, Triângulo, Normal): Jovem, me acho muito pequena e magra.

4.2.2. Como você costuma se sentir quando pensa em comprar roupas? (Item 2, apêndice B).

Apenas 3 participantes relataram sentir-se bem, sem nenhuma ressalva.

Entrevistada 5 (36 a 46 anos, 1,61 m, Ampulheta, Normal): Bem.

Entrevistada 7 (20 a 25 anos, 1,60 m, Retângulo, Normal): Me sinto feliz.

Entrevistada 19 (36 a 46 anos, 1,50 m, Ampulheta, Normal): Eu fico feliz em comprar roupas.

A maioria (17 participantes) demonstrou alguma insatisfação. Uma das entrevistadas relata recorrer a marcas que já atendem às suas demandas.

Entrevistada 13 (36 a 46 anos, 1,60 m, Retângulo, Normal): Um pouco preocupada, pois sei que vou ter que procurar uma costureira para diminuir minhas roupas que geralmente vem muito grande.

Entrevistada 12 (36 a 46 anos, 1,63 m, Retângulo, Normal): Já vou para as marcas que sei que têm o meu tamanho.

As opiniões dos entrevistados de estatura média (4, 5, 7, 10, 12, 13, 14 e 17), variaram entre bem-estar, como relataram, anteriormente, as entrevistadas 5 e 7, neutralidade e incômodo.

Entrevistado 17 (26 a 35 anos, 1,75 m, Outro, Magro): Normal.

Entrevistada 13 (36 a 46 anos, 1,60 m, Retângulo, Normal): Nunca tem para minhas medidas. Tenho bastante seios, sou magra e com pouco quadril. Desproporcional para os tamanho existentes. Sofro bastante para arrumar roupas adequadas.

Entrevistada 14 (20 a 25 anos, 1,62 m, Retângulo, Magra): Depende da peça de roupa, mas quando é calça por exemplo me sinto relativamente mal pois tenho dificuldade de encontrar um tamanho que se encaixe bem ao meu corpo.

Entre os de baixa estatura (2, 3, 6, 11, 15, 16, 18, 19) percepções e sentimentos negativos foram recorrentes, bem como a consciência da necessidade constante de ajustar as peças de roupa. Exceto a entrevistada 19, que relatou sentir-se bem.

Entrevistada 15 (36 a 46 anos, 1,59 m, Triângulo, Normal): Angustiada.

Entrevistada 18 (36 a 46 anos, 1,52 m, Ampulheta, Normal): Desanimada.

Entrevistada 11 (36 a 46 anos, 1,56 m, Ampulheta, Normal): Que vai ser difícil encontrar meu tamanho certinho sem precisar de ajuste.

Entrevistada 2 (26 a 35 anos, 1,56 m, Retângulo, Normal): Tenho que provar e roupa e pensar no ajuste que deverei fazer, seja na altura da peça ou no comprimento ou até mesmo outros ajustes, e se precisar de muita coisa para fazer, nem levo a peça.

Entrevistada 19 (36 a 46 anos, 1,50 m, Ampulheta, Normal): Eu fico feliz em comprar roupas.

Entre os altos (1, 8, 9 e 20), todos relataram algum desconforto.

Entrevistada 1 (26 a 35 anos, 1,68 m, Ampulheta, Normal): Eu até acho roupa, mas tenho que procurar muito.

Entrevistada 8 (36 a 46 anos, 1,71 m, Retângulo, Normal): A princípio animada, mas muitas vezes termino me frustrando por não encontrar um tamanho ideal.

Entrevistada 9 (20 a 25 anos, 1,68 m, Triân. Invertido, Magra): Aflita :(principalmente em compras online.

Entrevistado 20 (26 a 35 anos, 1,82 m, Retângulo, Magro): Numa encruzilhada: ou ter a satisfação de logo encontrar a peça ou item no seu tamanho e caimento adequados, depois de averiguar a tabela de medidas, ou ter de passar pelo processo de devolução ou troca.

E entre os sete participantes magros (3, 4, 9, 10, 14, 17 e 20), conforme Índice de Massa Corporal, somente um apresentou resposta positiva. Apesar da resposta positiva, a participante mencionou que, em fases de magreza mais acentuada, enfrentava dificuldades para encontrar roupas adequadas.

Entrevistada 10 (20 a 25 anos, 1,65 m, Retângulo, Magra): Atualmente me sinto bem, mas antigamente não encontrava roupas que coubessem em

mim e sempre precisava ir para costureira (hoje vou com menos frequência).

Entrevistado 3 (20 a 25 anos, 1,56 m, Retângulo, Magro): É muito difícil achar roupa para o meu tamanho.

4.2.3. Quando vai às compras é fácil encontrar roupas que fiquem boas no seu corpo? Explique (Item 3, apêndice B).

Onze participantes relataram dificuldade. Por outro lado, 5 participantes, até encontram roupas que fiquem boas, mas às vezes ficam insatisfeitos com a caimento ou com a necessidade de fazer ajustes, têm dificuldades com peças específicas ou restringem suas compras a uma marca só. Apenas 3 participantes relataram facilidade.

Entrevistada 5 (36 a 46 anos, 1,61 m, Ampulheta, Normal): Sim

Entrevistada 12 (36 a 46 anos, 1,63 m, Retângulo, Normal): É fácil, pois já sei as lojas que possuem minha modelagem.

Entrevistada 1 (26 a 35 anos, 1,68 m, Ampulheta, Normal): Sim, acredito que é mais fácil do que pra minha irmã que é plus.

A experiência de compra de 7 dos entrevistados baixos (2, 3, 6, 11, 15, 16, 18, 19) é negativa. Ela é dificultada pela necessidade de ajustar as peças e limitada por encontrar roupas com caimento bom somente em lojas específicas ou na sessão infantil.

Entrevistada 2 (26 a 35 anos, 1,56 m, Retângulo, Normal): Não, pois muitas vezes preciso fazer ajustes.

Entrevistado 3 (20 a 25 anos, 1,56 m, Retângulo, Magro): Normalmente eu só compro na Shein, é onde eu encontro as estampas que eu gosto em tamanho menor (...).

Entrevistada 11 (36 a 46 anos, 1,56 m, Ampulheta, Normal): Normalmente não, na grande maioria das vezes precisa de ajuste ou procuro sessões infantis.

Entrevistada 15 (36 a 46 anos, 1,59 m, Triângulo, Normal): Não. Geralmente o tamanho P fica um pouco grande e o PP muito pequeno.

Entrevistada 16 (20 a 25 anos, 1,48 m, Ampulheta, Normal): Não, pois a padronagem é para pessoas altas.

Entrevistada 18 (36 a 46 anos, 1,52 m, Ampulheta, Normal): Não. Sempre ficam folgadas na cintura e compridas. Além disso, muitas vezes, não caem/vestem bem.

Entrevistada 19 (36 a 46 anos, 1,50 m, Ampulheta, Normal): Não, pois é comum as peças ficarem grandes, mesmo as PP.

Esses dados estão alinhados com a pesquisa de Mitraud, Konopka e Andrade (2024), que registrou 50% de insatisfação entre participantes de baixa estatura que não encontram roupas e aqueles que encontram, mas as roupas não atendem ao seu formato corporal. Bem como, alinham-se os relatos de que alguns desses consumidores buscam roupas em sessões infantis ou juvenis.

Entre os medianos (4, 5, 7, 10, 12, 13, 14 e 17), a opinião foi mista e uma das participantes reclama da falta de inclusão do seu formato corporal na modelagem das roupas que são comercializadas.

Entrevistada 5 (36 a 46 anos, 1,61 m, Ampulheta, Normal): Sim.

Entrevistada 7 (20 a 25 anos, 1,60 m, Retângulo, Normal): Geralmente sim. Porém, às vezes, tenho dificuldades em encontrar uma roupa tamanho P ou M que tenha um bom caimento no meu corpo, isso porque algumas modelagens parecem ser feitas considerando apenas o corpo magro curvilíneo, com busto e quadris maiores que a cintura.

Entrevistada 13 (36 a 46 anos, 1,60 m, Retângulo, Normal): Nunca. É raro não ter que comprar e fazer ajustes.

Estão insatisfeitos 3 dos entrevistados altos (1, 8, 9 e 20), tanto homens quanto mulheres.

Entrevistada 8 (36 a 46 anos, 1,71 m, Retângulo, Normal): Na maioria das

vezes as peças ficam folgadas em determinadas partes do corpo (mesmo comprando o tamanho de costume); calça quando dá no quadril, aperta minha barriga, quando fica boa na cintura, fica folgada no quadril e nas pernas; vestidos e blusas e até mesmo as calças, ficam curtas para o meu tamanho. Se eu quiser algo mais comprido, tenho que comprar um número maior e depois ajustar a largura.

Entrevistado 20 (26 a 35 anos, 1,82 m, Retângulo, Magro): É difícil encontrar as peças no caimento que melhor me adequem. Costuma ser uma tarefa onerosa fazer compras no comércio online sem devoluções ou trocas entre um item e outro. É mais fácil, por isso, fazer compras em lojas físicas.

Apenas um dos sete participantes magros (3, 4, 9, 10, 14, 17 e 20) afirmou ser fácil realizar a compra de roupas devido a ter ganho um pouco mais de peso.

Entrevistada 10 (20 a 25 anos, 1,65 m, Retângulo, Magra): Hoje tenho facilidade em encontrar roupas porque visto 34, pouco tempo atrás não.

4.2.4. Já precisou ajustar suas roupas (em costureiras, em casa, etc)? (Item 4, apêndice B).

Um único participante relatou nunca ter feito ajustes, embora reconheça a necessidade de fazê-los em algumas de suas roupas. Todos os outros já precisaram ajustar as suas roupas; a maioria em costureiras.

Entrevistado 3 (20 a 25 anos, 1,56 m, Retângulo, Magro): Nunca tentei, mas tem roupas que facilmente eu faria isso.

Entrevistada 16 (20 a 25 anos, 1,48 m, Ampulheta, Normal): Sim, várias vezes e sempre procuro uma costureira.

Entrevistada 6 (60 anos, 1,53 m, Triâng. Invertido, Normal): Quase sempre, principalmente no comprimento e cintura.

Entrevistada 8 (36 a 46 anos, 1,71 m, Retângulo, Normal): Sempre. Para usar peças que não fiquem curtas nas minhas pernas e nos braços, tenho

que comprar um número maior e ajustar a largura.

O estudo de Mariozi e Menegucci (2020), focado em consumidores de baixa estatura, também revela, em seus resultados, a dificuldade desses indivíduos em encontrar roupas apropriadas e a necessidade de ajustes.

4.2.5 Fazer esses ajustes te incomoda? Se sim, por qual razão? (Item 5, apêndice B).

Apenas 2 participantes relataram não se incomodar com os ajustes. Os 18 restantes relataram incômodos. Dentre eles, a necessidade de gastar mais tempo e dinheiro, a impossibilidade de usar a peça após a compra, a falta de veracidade das tabelas de medidas informadas nos sites e o receio dos ajustes estragarem a peça.

Entrevistada 10 (20 a 25 anos, 1,65 m, Retângulo, Magra): Sim, além de desembolsar tempo e dinheiro para comprar a roupa, é necessário mais tempo e dinheiro para levar à costureira.

Entrevistada 9 (20 a 25 anos, 1,68 m, Triân. Invertido, Magra): Sim, além de gastar mais dinheiro, me sinto triste por não poder usar logo as roupas que compro.

Entrevistado 20 (26 a 35 anos, 1,82 m, Retângulo, Magro): Incomoda por ver que o anúncio que dizia que tal peça ou item, que deveria vestir o tamanho P de acordo com aquela tabela de medidas, segue um padrão de corpo que não se encontra expresso naquela mesma tabela de medidas.

Entrevistada 12 (36 a 46 anos, 1,63 m, Retângulo, Normal): Acho melhor comprar sem ter que fazer ajustes, pois os ajustes nem sempre dão certo.

4.2.6. Já adquiriu alguma roupa do setor infantil ou juvenil? Relate alguma experiência e como se sentiu (Item 6, apêndice B).

É expressiva a parcela dos entrevistados que afirma já ter comprado roupas do setor infantil ou juvenil, totalizando 15 participantes da amostra. Dentre esses, 10 não

demonstraram sentir incômodo com isso.

Entrevistada 10 (20 a 25 anos, 1,65 m, Retângulo, Magra): Sim! Não me incomodou.

Entrevistada 18 (36 a 46 anos, 1,52 m, Ampulheta, Normal): Sim! Sem problemas.

Entrevistada 5 (36 a 46 anos, 1,61 m, Ampulheta, Normal): Sim, bem.

Entrevistada 7 (20 a 25 anos, 1,60 m, Retângulo, Normal): Sim, algumas camisetas do setor infantil ficam melhores no meu corpo.

Entrevistada 12 (36 a 46 anos, 1,63 m, Retângulo, Normal): Sim. Já comprei jaqueta tamanho 14. Compro blusas na seção infantil/juvenil.

Entrevistada 13 (36 a 46 anos, 1,60 m, Retângulo, Normal): Sim. Tamanho 16 dava certo antes de eu colocar silicone.

Entrevistada 11 (36 a 46 anos, 1,56 m, Ampulheta, Normal): Muitas vezes, quando é algo mais básico.

Uma entrevistada, relatou a experiência de ter provado uma calça juvenil por engano que caiu perfeitamente em seu corpo e por isso não hesitou em realizar a compra.

Entrevistada 1 (26 a 35 anos, 1,68 m, Ampulheta, Normal): Já, foi uma época que tava mais magrinha vestindo 38. Porque minha variação é 40 a 42 mas é o tal negócio tem que sempre dar um pontinho no cós. Então achei uma calça e estava no setor da promoção pensei que era adulto fui provar e aí a vendedora falou que era juvenil. Mesmo assim levei pq vestiu perfeita.

Outra já adquiriu roupas do setor infantil ou juvenil no passado, mas hoje considera que não condiz mais com o seu estilo.

Entrevistada 19 (36 a 46 anos, 1,50 m, Ampulheta, Normal): Adquiria muito na época de *facul**. Não adquiero mais, pois as peças não fazem meu estilo.

*Editado pela autora por provável erro de digitação da participante, ver a original no Apêndice B.

A experiência emocional relacionada à compra desses produtos foi muito desagradável para 5 entrevistados. Foram relatados sentimentos de tristeza, chateação, decepção, constrangimento, além de momentos de choro e a percepção de uma imagem que não condiz com sua idade e que reduz sua credibilidade.

Entrevistada 2 (26 a 35 anos, 1,56 m, Retângulo, Normal): Sim, não gostei porque as peças desse setor não condizem com a minha idade.

Entrevistado 3 (20 a 25 anos, 1,56 m, Retângulo, Magro): Sim, as estampas quase nunca me agradam, e às vezes eu fico me sentindo uma criança.

Entrevistada 4 (20 a 25 anos, 1,64 m, Ampulheta, Magra): Sim. Por fazerem para corpos pequenos e magros, esses setores de roupa cabem bem em mim, fico triste e chateada por ter que escolher estampas e designs de roupa mais infantis porque as adultas não servem em mim algumas vezes.

Entrevistada 9 (20 a 25 anos, 1,68 m, Triâng. Invertido, Magra): Sim. Precisei comprar blusas para trabalhar e só consegui achar de desenhos infantis na ala infantil, tive que comprar e me senti decepcionada, já que é mais difícil passar credibilidade. Já chorei no provador pq os shorts infantis também não cabiam (ou curtos demais ou folgados demais).

Entrevistada 16 (20 a 25 anos, 1,48 m, Ampulheta, Normal): Já sim, várias vezes e muitas dessas vezes é a única opção. Não gosto muito pois é constrangedor um adulto na área infantil comprando roupas, mas às vezes não temos outras opções.

A pesquisa de Mariozi e Menegucci (2020) confirma que a estética das peças das sessões infantis é inadequada ao público *petite*.

Uma das participantes experimentou sentimentos ora positivos, ora negativos.

Entrevistada 14 (20 a 25 anos, 1,62 m, Retângulo, Magra): Sim, algumas vezes achei engraçado mas em outras me senti desconfortável e insegura com meu próprio corpo.

Por fim, apenas 5 participantes não compram roupas na sessão infantil ou juvenil.

Entrevistada 6 (60 anos, 1,53 m, Triân. Invertido, Normal): Não.

Entrevistada 8 (36 a 46 anos, 1,71 m, Retângulo, Normal): Não. As peças podem até dar na largura, mas no comprimento ficariam curtas.

Entrevistada 15 (36 a 46 anos, 1,59 m, Triângulo, Normal): Não.

Entrevistado 17 (26 a 35 anos, 1,75 m, Outro, Magro): Não.

Entrevistado 20 (26 a 35 anos, 1,82 m, Retângulo, Magro): Não.

4.2.7. Prefere comprar em lojas físicas, online ou tanto faz? Por quê? (Item 7, apêndice B).

Ao todo 10 entrevistados preferem comprar em lojas físicas porque podem provar as roupas e saber se a peça precisará de ajustes, bem como se confirmada a necessidade, quais ajustes serão estes.

Entrevistada 15 (36 a 46 anos, 1,59 m, Triângulo, Normal): Física. Não compro sem experimentar.

Entrevistada 4 (20 a 25 anos, 1,64 m, Ampulheta, Magra): Física, já tive problemas com loja online mais de uma vez, sempre com o mesmo problema de ajustar ao meu corpo alguma parte da roupa.

Entrevistada 2 (26 a 35 anos, 1,56 m, Retângulo, Normal): Lojas físicas para ter a certeza e consciência da peça que estou levando e quais ajustes vão ser considerados.

Esses dados estão de acordo com o exposto por Mitraud, Konopka e Andrade (2024), que, ao expor o levantamento feito pela consultoria MindMiners, revelaram que a maioria dos brasileiros têm o hábito de comprar em lojas físicas.

Sete entrevistados preferem comprar *online*, no entanto, três deles, apesar de reconhecerem os benefícios da compra virtual, expressam receio de que as peças não sirvam ou precisem de ajustes.

Entrevistada 16 (20 a 25 anos, 1,48 m, Ampulheta, Normal): Online, pelo conforto e comodidade, e preços também, pego várias promoções em lojas online.

Entrevistado 3 (20 a 25 anos, 1,56 m, Retângulo, Magro): Online, é mais fácil encontrar roupas no meu estilo.

Entrevistada 19 (36 a 46 anos, 1,50 m, Ampulheta, Normal): Online, pois é mais fácil achar PP.

Entrevistada 5 (36 a 46 anos, 1,61 m, Ampulheta, Normal): Online.

Entrevistada 18 (36 a 46 anos, 1,52 m, Ampulheta, Normal): Amo comprar online, mas para roupas só arrisco short e blusa, porque são mais fáceis de resolver com ajustes simples. Os outros itens só provando.

Entrevistada 1 (26 a 35 anos, 1,68 m, Ampulheta, Normal): Online é mais barato e vejo mais variedade porém sempre tem o medo porque dependendo de onde é fabricado a forma é grande. Exemplo final de ano comprei dois shorts no tecido duna, eu coloquei um número a mais porque queria que ficasse folgado mesmo porém o tamanho M era pequeno. Na física você pode provar na hora.

Por fim, 3 participantes informam que tanto faz realizar a compra em loja física ou *online* desde que já conheçam a loja em que estão comprando ou quando encontram o que gostam. Um dos participantes menciona que sua decisão de compra está intimamente relacionada ao custo-benefício percebido diante das possibilidades ofertadas no meio físico e no digital.

Entrevistada 12 (36 a 46 anos, 1,63 m, Retângulo, Normal): Tanto faz. Se for marca que já conheço compro online, mas se não conheço prefiro o presencial.

Entrevistado 17 (26 a 35 anos, 1,75 m, Outro, Magro): Tanto faz, desde que eu encontre o que gosto.

Entrevistado 20 (26 a 35 anos, 1,82 m, Retângulo, Magro): A depender das ofertas das lojas físicas ou no comércio online. Diria que o custo-benefício

é o mais importante, determinando a satisfação com a peça ou item.

4.2.8. Na compra física, você experimenta todas as roupas, algumas ou nenhuma? (Item 8, apêndice B).

A prova de roupas é essencial para 18 entrevistados.

Entrevistada 2 (26 a 35 anos, 1,56 m, Retângulo, Normal): Experimento todas.

Entrevistada 13 (36 a 46 anos, 1,60 m, Retângulo, Normal): Sempre todas.

Entrevistada 18 (36 a 46 anos, 1,52 m, Ampulheta, Normal): Prefiro experimentar todas.

A consultoria MindMiners, já mencionada anteriormente, aponta que, dentre outras razões, a possibilidade de experimentar as roupas é um dos fatores que explicam a preferência dos consumidores pelo varejo físico (Mitraud, Konopka e Andrade, 2024).

4.2.9. Você tem algum modelo, estilo ou marca de roupa preferida? Qual? (Item 9, apêndice B).

Ao todo 6 participantes não mencionaram preferência, enquanto 14 sim. Os vestidos e roupas de alfaiataria foram os modelos de roupa mais citados, ambos por 2 participantes cada. Alguns dos estilos informados foram o clássico, o urbano e o básico ou casual; este último foi citado por 2 entrevistados.

A Renner foi a marca mais citada, mencionada de forma direta por 3 entrevistados e indireta por um.

Entrevistada 8 (36 a 46 anos, 1,71 m, Retângulo, Normal): Ultimamente a loja que estou conseguindo comprar peças que não preciso ajustar é a Renner.

Entrevistada 10 (20 a 25 anos, 1,65 m, Retângulo, Magra): Gosto muito das roupas da Renner.

Entrevistada 13 (36 a 46 anos, 1,60 m, Retângulo, Normal): Alfaiataria. Zara. Renner. Animale.

Entrevistada 6 (60 anos, 1,53 m, Triân. Invertido, Normal): Get over, Marfinno*.

*Menção indireta, pois estas duas marcas são comercializadas pela Renner.

Outras marcas foram descritas apenas uma vez por participantes distintos, são elas: Biquíni de fita®, Lez a Lez, Zara e Animale. Além disso, um entrevistado mencionou preferir roupas sem marca.

4.2.10. O que as empresas poderiam fazer para aumentar a sua satisfação?

(Item 10, apêndice B).

Todos os participantes responderam a essa questão. A sugestão de ampliar as opções de tamanhos disponíveis, ou seja, de corpos e consumidores atendidos pelo mercado da moda foi citado por 3 entrevistados. Oferecer o serviço de ajustes nas peças de roupa sem ter um aumento no custo final para o consumidor foi sugerido por 2 participantes. Uma entrevistada também sugeriu ampliar a diversidade de tamanho, porém considerando peso e altura da localidade, do país e região. A relação completa das respostas encontra-se listada no Apêndice B.

Entrevistada 9 (20 a 25 anos, 1,68 m, Triân. Invertido, Magra): Além de aumentar a opção de tamanhos (tanto em altura como em largura), padronizar a grade de tamanhos.

Entrevistada 2 (26 a 35 anos, 1,56 m, Retângulo, Normal): Ampliar a diversidade de tamanhos, e em lojas menores, oferecer o serviço de ajustes nas peças de roupa sem ter um aumento no custo final para a consumidora.

Entrevistada 19 (36 a 46 anos, 1,50 m, Ampulheta, Normal): Fazer peças menores e oferecer ajustes gratuitos.

Entrevistado 20 (26 a 35 anos, 1,82 m, Retângulo, Magro): Abranger os tipos diferentes de corpos em suas individualidades para que correspondam a uma tabela de medidas mais justa e inclusiva.

Entrevistada 6 (60 anos, 1,53 m, Triân. Invertido, Normal): Abrir novas numerações considerando peso e altura da localidade/país/região. No nordeste, por exemplo, as mulheres são de menor estatura.

O relato da entrevistada 6 corrobora com Mitraud, Konopka e Andrade (2024) quando afirma que além das diferenças dos tamanhos entre as marcas, há também as diferenças regionais onde no sul, marcadamente colonizado por europeus, a população é mais alta na média, do que as do norte e nordeste.

Somente um entrevistado não deixou sugestões, o que pode evidenciar satisfação com a atuação das empresas visto que, em respostas anteriores, mencionou facilidade em encontrar roupas.

Entrevistada 10 (20 a 25 anos, 1,65 m, Retângulo, Magra): Atualmente nada.

Uma demanda dos participantes foi a investigação da configuração corporal dos consumidores magros para projetar roupas mais adequadas para esse público.

Entrevistada 14 (20 a 25 anos, 1,62 m, Retângulo, Magra): Investir em tamanhos mais pensados realmente para cada tipo de corpo, porque muitas vezes mesmo os tamanhos P e PP acabam ficando grandes ou desajustados em corpos pequenos, magros, com cintura fina, sem volume de busto...

Houve a sugestão de produzir roupas para adultos de baixa estatura, incluindo o público masculino.

Entrevistado 3 (20 a 25 anos, 1,56 m, Retângulo, Magro): Produzir mais roupas para adulto menores, pelo menos roupa masculina eu sinto falta.

Garantir o destaque e a clareza das informações das medidas das peças comercializadas *online* foi uma das questões sugeridas, assim como elaborar campanhas publicitárias sobre a temática com a finalidade primordial de beneficiar os consumidores e oferecer os produtos no tamanho PP.

Entrevistada 7 (20 a 25 anos, 1,60 m, Retângulo, Normal): Garantir que sejam informadas as medidas exatas em centímetros de cada peça, de forma clara e destacada nos sites, no caso de vendas online. Elaborar

campanhas publicitárias que sejam informativas para os consumidores sobre a temática, de modo que não apenas promova para benefício da marca uma imagem de "inclusividade para todos os corpos".

Entrevistada 12 (36 a 46 anos, 1,63 m, Retângulo, Normal): Oferecer os produtos no tamanho PP.

Semelhante a anterior, houve a sugestão de facilitar a compreensão das medidas das roupas que são vendidas *online*. Além disso, propuseram que as empresas atendam os consumidores de tamanhos pequenos que são magros e altos para que estes não se limitem a usar peças curtas.

Entrevistada 1 (26 a 35 anos, 1,68 m, Ampulheta, Normal): Estava pensando numa forma mais fácil da gente saber a medida certa na hora de comprar online e acredito que é um desafio.

Entrevistada 8 (36 a 46 anos, 1,71 m, Retângulo, Normal): Poderiam lembrar que nem todas as pessoas que usam tamanhos PP ou P são baixinhas. O comprimento das peças aumentam conforme o tamanho, isso é horrível, porque quem usa os números pequenos e são mais altas ficam com as peças curtas.

4.2.11. Gostaria de compartilhar algo mais ou desabafar? (Item 11, apêndice B).

Um total de 4 participantes compartilharam informações adicionais. Dentre elas, uma participante sugeriu que o segmento de roupas íntimas, mais especificamente de sutiãs, deve ampliar a inclusão de consumidores com pouco busto. Outra, mencionou a importância de conscientizar as lojas da existência de públicos de tamanhos variados. Ambas destacaram a relevância desta pesquisa.

Entrevistada 14 (20 a 25 anos, 1,62 m, Retângulo, Magra): Uma dificuldade que tenho é em relação a busto, por possuir pouco volume sempre tenho dificuldade em comprar sutiãs, vestidos ou até mesmo blusas que tenham uma marcação ou decote nessa região. Sei que existem marcas que têm tamanhos específicos e diferentes para cada corpo, mas ainda assim

acredito que isso deveria ser um movimento mais ampliado no setor da moda. E gostaria de parabenizar pela pesquisa, achei de extrema relevância.

Entrevistada 16 (20 a 25 anos, 1,48 m, Ampulheta, Normal): Que essa pesquisa é extremamente importante pois visa, dar voz às pessoas de baixa estatura e ajuda a conscientizar as lojas que existem públicos de vários tamanhos.

4.3. Concordância ou discordância dos consumidores sobre as afirmações propostas

Este item diz respeito à terceira e última sessão do questionário (apêndice C).

A pesquisa revelou diferentes opiniões dos consumidores sobre questões relacionadas aos tamanhos de roupas oferecidos pelas lojas. A maioria dos entrevistados (14) concorda que muitas lojas não possuem roupas em tamanho pequeno, enquanto apenas 6 discordam. A grande maioria (19) também acredita que os tamanhos pequenos são frequentemente oferecidos em quantidades limitadas, com apenas um participante discordando. Quanto ao ajuste das roupas, 16 pessoas concordam que os tamanhos pequenos oferecidos pelas lojas não servem bem em seus corpos, enquanto apenas 4 discordam.

A percepção sobre o mercado de roupas pequenas gerou opiniões mistas. Onze pessoas consideram que algumas lojas estão começando a vender roupas pequenas que se ajustam melhor aos seus corpos, enquanto 9 discordam dessa visão. A percepção da variação dos tamanhos das roupas entre as lojas foi unânime, com todos os entrevistados concordando que os tamanhos mudam significativamente de uma loja para outra. Essa variação também foi apontada como uma dificuldade nas compras, tanto físicas quanto *online*, sendo uma opinião compartilhada por todos. Além disso, todos os entrevistados expressaram incômodo com a mudança dos tamanhos de loja para loja.

Em relação ao conhecimento de expressões como "*petite*", "*petite size*" ou "*small size*", um número ligeiramente maior de pessoas (11) afirmou conhecer esses termos, em comparação com os 9 que não conheciam. Quanto à disposição para comprar roupas com essa designação, a maioria (12) se mostrou interessada, embora 8 tenham afirmado que não comprariam.

Em relação ao engajamento em movimentos sociais voltados para a sensibilização sobre as necessidades dos consumidores *petite size*, a maioria dos entrevistados (12) demonstrou disposição para participar, ainda que uma parcela significativa (8) tenha indicado que não se engajaria. Um ponto interessante surgiu com a resposta da entrevistada 7, que, apesar de ter altura considerada alta (1,71 m) e um IMC dentro da normalidade (21,20), utiliza roupas de tamanho P e frequentemente precisa de ajustes. Ela afirmou que não se considera parte do público "*petite size*", o que a levou a discordar com o engajamento, possivelmente por associar o termo "*petite*" à altura.

4.4. O perfil dos consumidores *petite size*

O perfil de consumidores desse estudo foi composto majoritariamente por mulheres entre 36 e 46 anos com o tipo corporal retângulo e os pesos predominantes foram 48 e 55 kg. Consideram seu corpo mais parecido com um corpo jovem que um corpo adulto por conta da baixa estatura, da percepção de magreza, do pouco busto, das poucas curvas e da dificuldade em encontrar roupas no setor adulto.

O comportamento de consumo dominante da amostra foi o descontentamento no pré-compra, dificuldade na hora da compra e preferência por comprar em meios físicos para provar as roupas. É frequente o ajuste das roupas em costureiras, embora o gasto extra de tempo e dinheiro as incomode, bem como, não poder usar as roupas imediatamente. Muitas já adquiriram roupas na sessão infantil, e, enquanto algumas não se incomodam, para outras é uma experiência muito dolorosa.

Entre os homens, a faixa etária mais frequente foi a de 26 a 35 anos, o peso médio de 49 kg e o formato corporal que predominou foi o retângulo. Eles também consideraram seu corpo mais próximo a um corpo jovem, mas não houve um consenso sobre a razão dessa percepção. Às vezes têm dificuldade na hora da compra de roupa e provam o que parece que lhes servirá bem, sendo que o mais importante é encontrar o que buscam, seja em lojas físicas ou *online*. Em geral, não tem o hábito de comprar roupas na sessão infantil.

5. CONSIDERAÇÕES FINAIS

O consumo de vestuário por pessoas que usam tamanhos pequenos foi o tema desta pesquisa de caráter exploratório cujo intuito foi levantar dados sobre esse grupo de consumidores, suas configurações corporais, vivências de consumo e os desafios na procura de roupas compatíveis com seus corpos. A realização deste estudo possibilitou traçar um perfil de consumidores de vestuário de tamanho pequeno ao descrever as características corporais e o comportamento desse grupo.

Foi observado que o perfil de consumidores de tamanhos pequenos é bastante diverso, englobando homens, mulheres e até idosos, de diferentes alturas e configurações corporais; o que revela, ao mesmo tempo, o desafio e as potencialidades de satisfazer às necessidades de consumo desse grupo.

Uma análise acurada de suas opiniões permitiu aferir que suas percepções sobre o corpo são verdadeiramente influenciadas pela interação com o mercado, a cultura e o entorno social, levando-os a compreender sua configuração corporal como mais próxima da juventude que de uma configuração atrelada à maturidade corpórea. Alguns consumidores de tamanhos pequenos associaram a percepção de um corpo jovem à características como magreza, baixa estatura e quaisquer diferenças em relação ao padrão cultural atribuído ao corpo adulto.

As percepções e sentimentos que antecedem às compras revelaram-se preponderantemente negativas e durante as compras, a maioria dos entrevistados encontrou dificuldades e revelou insatisfação. Todos reconheceram a necessidade de realizar ajustes em suas roupas e foi substancial o número de entrevistados que expressou desconforto com essa situação.

Muitos afirmaram já ter comprado roupas do setor infantil ou juvenil e a experiência emocional associada à aquisição desses produtos foi consideravelmente desagradável para alguns, embora tal percepção não tenha sido unânime entre os entrevistados.

A preferência referente ao local de compra tendeu para as compras em ambiente físico, onde é comum o comportamento de provar as roupas. Entretanto, para alguns o mais importante é o custo benefício percebido diante das possibilidades ofertadas entre o meio físico e o digital.

Os consumidores manifestaram preferência por roupas de diferentes modelos, estilos, marcas e, inclusive, aquelas denominadas pelo senso comum como “sem marca” e a maioria concordou que diversas lojas não dispõem de roupas no tamanho pequeno ou que os tamanhos pequenos são ofertados em poucas quantidades, o que está em consonância com a experiência da autora deste estudo.

Ainda em conformidade com a realidade da pesquisadora, a maioria relata que os tamanhos pequenos das lojas não servem bem em seus corpos, que a variação de tamanhos dificulta sua experiência de compra no meio físico e virtual e que é comum que cada loja tenha o seu padrão de tamanhos, o que gera desconforto. Por outro lado, percebem que o mercado está começando a incluir roupas que melhor atendem às suas necessidades.

Por fim, a maioria já ouviu falar nas expressões *petite*, *petite size* ou *small size*, comprariam roupas sob essa designação e se engajariam em movimentos sociais com vistas a sensibilizar as empresas e a sociedade sobre as necessidades dos consumidores *petites*. Assim, este estudo traz uma visão inédita para a literatura já estabelecida, enriquecendo-a com uma perspectiva atualizada que possibilita ampliar as discussões presentes.

São fatores limitantes dessa pesquisa a representatividade da amostra masculina, que embora diversa em estatura obteve poucos entrevistados; além disso, a quantidade de entrevistados altos correspondeu a metade da quantidade de entrevistados baixos e medianos, o que interfere na comparação entre eles; a coleta de dados *online* impediu o contato direto dos entrevistados com a pesquisadora, caso surgissem dúvidas, especialmente quando o questionário foi veiculado por terceiros, o que pode ter prejudicado a compreensão de algumas questões; ainda, a escrita das respostas dependeu dos próprios participantes e ficou sujeita a equívocos ortográficos. Em última análise, é imprescindível reconhecer que a coleta e interpretação dos dados podem ser influenciadas pela visão e abordagem adotadas pela pesquisadora no desenvolvimento da pesquisa.

Tratando-se da complexidade do público consumidor de tamanhos pequenos, sugiro que as pesquisas futuras estudem um número maior de consumidores e investigue cada subgrupo separadamente de forma mais aprofundada. Além disso, que ampliem o perfil de consumidores de tamanhos pequenos atendidos, combinando variáveis para atender, por exemplo, aqueles que são magros e baixos,

magros e altos ou até mesmo consumidores de tamanhos pequenos de lingerie com sobrepeso, entre outras possibilidades. Também deixo como sugestão investigar a atuação de microempreendedores individuais e microempresas que já atendem o público *petite size* no Brasil, investigar se as grandes empresas, como as consolidadas redes de *fast fashions*, já tem setores direcionados a esse público, pesquisar e elaborar soluções viáveis a serem implementadas por essas empresas e ampliar a investigação sobre os consumidores dispostos a se engajarem com o movimento *petite size*.

Em razão da intensa cultura de consumo da sociedade contemporânea, os estudos sobre o consumo adquirem uma relevância particular no cenário atual. Além do mais, visto a baixa produção literária sobre os consumidores de tamanhos pequenos, este estudo apresenta as suas contribuições e, por fim, contribui para o fortalecimento do curso, que além de ampliar a compreensão sobre as múltiplas áreas do consumo, almeja, de modo ambicioso e perspicaz, converter o conhecimento em mudanças concretas na realidade social.

6. REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ABESO, Associação Brasileira para o Estudo da Obesidade e Síndrome Metabólica.

Calculadora de IMC. 2025. Disponível em:

<<https://abeso.org.br/obesidade-e-sindrome-metabolica/calculadora-imc/>>. Acesso em: 28 fev. 2025.

CHIZZOTTI, Antonio. **Pesquisa Em Ciências Humanas e Sociais.** São Paulo: Cortez Editora, 2018.

CRANE, Diana. **A moda e seu papel social.** Senac São Paulo, Brasil, 2006.

DE ANDRADE, Tatiane.; MITRAUD, Francisco Silva. A Baixa Estatura Da Moda: O Silêncio Da Academia E Do Mercado Em Relação Ao Corpo Small Size. **Jornada de Iniciação Científica e Mostra de Iniciação Tecnológica - ISSN 2526-4699**, Brasil, nov. 2022. Disponível em:

<<http://eventoscopq.mackenzie.br/index.php/jornada/xviii/paper/view/2861>>. Data de acesso: 30 out. 2023.

GIL, Antonio C. **Como Fazer Pesquisa Qualitativa.** Rio de Janeiro: Atlas, 2021. E-book. p.17. ISBN 9786559770496.

KIM, Youngsook, SONG, Hwa K. and ASHDOWN, Susan P. (2016), "Women's petite and regular body measurements compared to current retail sizing conventions", **International Journal of Clothing Science and Technology**, Vol. 28 No. 1, pp. 47-64. <https://doi.org/10.1108/IJCST-07-2014-0081>. Disponível em:

<https://www.researchgate.net/publication/296631598_Women's_petite_and_regular_body_measurements_compared_to_current_retail_sizing_conventions>. Acesso em: 28 fev. 2024.

MARCONI, Marina de A.; LAKATOS, Eva M. **Metodologia Científica.** 8. ed. Rio de Janeiro: Atlas, 2022.

MARCONI, Marina de Andrade; LAKATOS, Eva Maria. **Sociologia geral**. 4. ed. São Paulo: Atlas, 1981.

MARIOZI, Vanessa Silvia; MENEGUCCI, Franciele. Segmento Petite Wear e a Moda Festa: Uma Análise Ergonômica. **12ª Jornada Científica e Tecnológica**. Simpósio da Pós-Graduação do IFSULDEMINAS. 2020. ISSN 2319-0124. Disponível em: <<https://ecpdm.ifsuldeminas.edu.br/index.php/ecpdm/2ECPDMIF/paper/viewPaper/30>>. Acesso em 20 fev. 2025.

MITRAUD, Francisco; KONOPKA, Regiane; ANDRADE, Tatiane. POR QUE O SMALL SIZE IMPORTA? Consumo de moda, corpo e identidade. **Arte** 21, v. 22, n. 1, p. 66-82, 2024. Disponível em: <<https://revistas.belasartes.br/arte21/article/view/465>>. Acesso em: 5 mar. 2025.

SAMPIERI, Roberto H.; COLLADO, Carlos F.; LUCIO, María D. P B. **Metodologia de pesquisa**. 5. ed. Porto Alegre: Penso, 2013.

SIZOLUTION Team, A brief history of sizing systems. **Medium**. Disponível em: <<https://medium.com/sizolution/a-brief-history-of-sizing-systems-ae66bd066834>>. Acesso em: 1 de nov. 2024.

TEPERMAN, Daniela; GARRAFA, Thais; IACONELLI, Vera. **Corpo**. São Paulo: Autêntica Editora, 2021. E-book. p.19. ISBN 9786559280070. Disponível em: <<https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9786559280070/>>. Acesso em: 29 jan. 2025.

YOO, Seulhee; KHAN, Samina; RUTHERFORD-BLACK, Catherine. Petite and tall-sized consumer segmentation: comparison of fashion involvement, pre-purchase clothing satisfaction and clothing needs. **Journal of Fashion Marketing and Management: An International Journal**, v. 3, n. 3, p. 219-235, 1999. Disponível em: <https://www.researchgate.net/publication/235315850_Petite_and_tall-sized_consumer_segmentation_Comparison_of_fashion_involvement_pre-purchase_clothing_satisfaction_and_clothing_needs>. Acesso em: 29 jan. 2025.

APÊNDICE A - Dados demográficos dos entrevistados

	Gênero	Faixa etária	Peso	Altura	Forma corporal	Imc (peso ÷ altura x altura)
Entrevistada 1	Feminino	26 a 35 anos	55 kg	1,68 m	Ampulheta	19,49
Entrevistada 2	Feminino	26 a 35 anos	48 kg	1,56 m	Retângulo	19,72
Entrevistado 3	Masculino	20 a 25 anos	43 kg	1,56 m	Retângulo	17,67
Entrevistada 4	Feminino	20 a 25 anos	45 kg	1,64 m	Ampulheta	16,73
Entrevistada 5	Feminino	36 a 46 anos	55 kg	1,61 m	Ampulheta	21,22
Entrevistada 6	Feminino	60 anos	51 kg	1,53 m	Triângulo invertido	21,79
Entrevistada 7	Feminino	20 a 25 anos	54 kg	1,60 m	Retângulo	21,09
Entrevistada 8	Feminino	36 a 46 anos	62 kg	1,71 m	Retângulo	21,20
Entrevistada 9	Feminino	20 a 25 anos	48 kg	1,68 m	Triângulo invertido	17,01
Entrevistada 10	Feminino	20 a 25 anos	48 kg	1,65 m	Retângulo	17,63
Entrevistada 11	Feminino	36 a 46 anos	49 kg	1,56 m	Ampulheta	20,13
Entrevistada 12	Feminino	36 a 46 anos	50 kg	1,63 m	Retângulo	18,82
Entrevistada 13	Feminino	36 a 46 anos	57 kg	1,60 m	Retângulo	22,27
Entrevistada 14	Feminino	20 a 25 anos	47 kg	1,62 m	Retângulo	17,91
Entrevistada 15	Feminino	36 a 46 anos	55 kg	1,59 m	Triângulo	21,76
Entrevistada 16	Feminino	20 a 25 anos	52 kg	1,48 m	Ampulheta	23,74
Entrevistado 17	Masculino	26 a 35 anos	51 kg	1,75 m	Outro	16,65

	Gênero	Faixa etária	Peso	Altura	Forma corporal	Imc (peso ÷ altura x altura)
Entrevistada 18	Feminino	36 a 46 anos	50 kg	1,52 m	Ampulheta	21,64
Entrevistada 19	Feminino	36 a 46 anos	45 kg	1,50 m	Ampulheta	20,00
Entrevistado 20	Masculino	26 a 35 anos	54 kg	1,82 m	Retângulo	16,30

APÊNDICE B - Respostas da entrevista qualitativa na íntegra

1. Você acha que seu corpo é mais parecido com o de um jovem ou de um adulto? Por quê?

Entrevistada 1	Jovem
Entrevistada 2	Jovem, pois ainda tenho dificuldades de encontrar roupas na sessão adulta e quando encontro preciso fazer ajustes consideráveis
Entrevistado 3	Jovem
Entrevistada 4	Jovem
Entrevistada 5	Adulto
Entrevistada 6	Jovem, pois é pequeno e franzino
Entrevistada 7	acho que a imagem do meu corpo condiz com minha idade, sendo eu uma pessoa jovem, 23 anos, tenho um corpo jovem.
Entrevistada 8	De um adulto. Porque a musculatura mudou, a flexibilidade já não é a mesma, e ainda tenho a barriga saliente.
Entrevistada 9	Jovem
Entrevistada 10	Jovem, porque sou magra, com seios pequenos
Entrevistada 11	Jovem, pois sou baixinha e magrinha
Entrevistada 12	Mais parecido com um jovem. Uso PP e 36, é difícil achar PP de adulto.
Entrevistada 13	Adulto. Pelas formas
Entrevistada 14	De jovem, por ser magrinha e pequena
Entrevistada 15	Jovem. me acho muito pequena e magra
Entrevistada 16	Jovem, pois sou uma pessoa baixa e não tenho tantas curvas assim
Entrevistado 17	Jovem, porque parece pouco desenvolvido para padrões de adulto
Entrevistada 18	Jovem
Entrevistada 19	Com um de um adulto, pois tenho quadril cintura e busto
Entrevistado 20	Diria que de um jovem adulto. Devido à estatura e barba, crianças me identificam como adulto. Mas por eu ser magro, elas me falam que eu pareço ser mais jovem. Opinião compartilhada por outros familiares e conhecidos.

2. Como você costuma se sentir quando pensa em comprar roupas?

Entrevistada 1	Eu até acho roupa , mais tenho que procurar muito.
Entrevistada 2	Tenho que provar e roupa e pensar no ajuste que deverei fazer, seja na altura da peça ou no comprimento ou até mesmo outros ajustes, e se precisar de muita coisa para fazer, nem levo a peça
Entrevistado 3	“É muito difícil achar roupa para o meu tamanho”
Entrevistada 4	Penso no corpo da modelo se é parecido com o meu e como ficaria em mim
Entrevistada 5	Bem
Entrevistada 6	Não gosto de provar, logo me sinto chateada
Entrevistada 7	Me sinto feliz.
Entrevistada 8	A princípio animada, mas muitas vezes termino me frustrando por não encontrar um tamanho ideal.
Entrevistada 9	Aflita :(principalmente em compras online
Entrevistada 10	Atualmente me sinto bem, mas antigamente não encontrava roupas que coubessem em mim e sempre precisava ir para costureira (hoje vou com menos frequência)
Entrevistada 11	Que vai ser difícil encontrar meu tamanho certinho sem precisar de ajuste.
Entrevistada 12	Já vou para as marcas que sei que têm o meu tamanho
Entrevistada 13	Nunca tem para minhas medidas. Tenho bastante seios, sou magra e com pouco quadril. Desproporcional para os tamanho existentes. Sofro bastante para arrumar roupas adequadas.
Entrevistada 14	Depende da peça de roupa, mas quando é calça por exemplo me sinto relativamente mal pois tenho dificuldade de encontrar um tamanho que se encaixe bem ao meu corpo
Entrevistada 15	Angustiada
Entrevistada 16	Um pouco preocupada, pois sei que vou ter que procurar uma costureira para diminuir minhas roupas que geralmente vem muito grande
Entrevistado 17	Normal
Entrevistada 18	Desanimada
Entrevistada 19	Ei fico feliz em comprar roupas
Entrevistado 20	Numa encruzilhada: ou ter a satisfação de logo encontrar a peça ou item no seu tamanho e caimento adequados, depois de averiguar a tabela de medidas, ou ter de passar pelo processo de devolução ou troca.

3. Quando vai às compras é fácil encontrar roupas que fiquem boas no seu corpo? Explique.

Entrevistada 1	Sim, é acredito que é mais fácil do que pra minha irmã que é plus
Entrevistada 2	Não, pois muitas vezes preciso fazer ajustes
Entrevistado 3	Normalmente eu só compro na Shein, é onde eu encontro as estampas que eu gosto em tamanho menor, e atualmente meu look é camisa de botão aberta com outra camisa por baixo, o que normalmente não causa estranhamento mesmo sendo tamanho menor
Entrevistada 4	Na maioria das vezes sim, mas muuitas vezes parece maior e tenho que ir em uma costureira para ajustar
Entrevistada 5	Sim
Entrevistada 6	Nem sempre
Entrevistada 7	Geralmente sim. Porém, às vezes, tenho dificuldades em encontrar uma roupa tamanho P ou M que tenha um bom caimento no meu corpo, isso porque algumas modelagens parecem ser feitas considerando apenas o corpo magro curvilíneo, com busto e quadris maiores que a cintura
Entrevistada 8	Na maioria das vezes as peças ficam folgadas em determinadas partes do corpo (mesmo comprando o tamanho de costume) ; calça quando dá no quadril, aperta minha barriga, quando fica boa na cintura, fica folgada no quadril e nas pernas; vestidos e blusas e até mesmo as calças, ficam curtas para o meu tamanho. Se eu quiser algo mais comprido, tenho que comprar um número maior e depois ajustar a largura
Entrevistada 9	Não. Não existe um padrão nas grades de tamanhos nas lojas. Na maioria das vezes compro a roupa já pensando em como farei para ajustar
Entrevistada 10	Hoje tenho facilidade em encontrar roupas porque visto 34, pouco tempo atrás não
Entrevistada 11	Normalmente não, na grande maioria das vezes precisa de ajuste ou procuro sessões infantis
Entrevistada 12	É fácil, pois já sei as lojas que possuem minha modelagem
Entrevistada 13	Nunca. É raro não ter que comprar e fazer ajustes
Entrevistada 14	Nao, na maioria das vezes sobra em alguma parte e preciso levar pra fazer ajustes
Entrevistada 15	Não. Geralmente o tamanho P fica um pouco grande e o PP muito pequeno.
Entrevistada 16	Não, pois a padronagem é para pessoas altas
Entrevistado 17	As vezes, calças é complicado de achar devido a cintura
Entrevistada 18	Não. Sempre ficam folgadas na cintura e compridas. Além disso, muitas vezes, não caem/vestem bem.
Entrevistada 19	Não, pois é comum as peças ficarem grandes, mesmo as PP.
Entrevistado 20	É difícil encontrar as peças no caimento que melhor me adequem. Costuma ser uma tarefa onerosa fazer compras no comércio online sem devoluções ou trocas entre um item e outro. É mais fácil, por isso, fazer comprar em lojas físicas.

4. Já precisou ajustar suas roupas (em costureiras, em casa, etc)?

Entrevistada 1	Já mais é aquele famoso pontinho feito em casa
Entrevistada 2	Sempre
Entrevistado 3	Nunca tentei, mas tem roupas que facilmente eu faria isso
Entrevistada 4	Sim, em costureira
Entrevistada 5	Sim
Entrevistada 6	Quase sempre, principalmente no comprimento e cintura
Entrevistada 7	Sim
Entrevistada 8	Sempre. Para usar peças que não fiquem curtas nas minhas pernas e nos braços, tenho que comprar um número maior e ajustar a largura
Entrevistada 9	Sim
Entrevistada 10	Bastante!
Entrevistada 11	Que sempre
Entrevistada 12	Sim
Entrevistada 13	Sempre
Entrevistada 14	Muitas vezes
Entrevistada 15	Sim
Entrevistada 16	Sim, várias vezes e sempre procuro uma costureira
Entrevistado 17	Sim
Entrevistada 18	Sempre
Entrevistada 19	Muitas vezes
Entrevistado 20	Sim, várias vezes.

5. Fazer esses ajustes te incomoda? Se sim, por qual razão?

Entrevistada 1	Não,
Entrevistada 2	Sim, porque são gastos a mais que tem que levar em consideração e extrapola o orçamento estimado para aquela compra
Entrevistado 3	Não tenho o costume, então não sei dizer
Entrevistada 4	Sim, porque, se pagamos pelo produto de tamanho específico e que, na teoria deveria servir em mim, tenho que pagar a mais para fazer ajustes para que fique bem
Entrevistada 5	Pernas da calça
Entrevistada 6	Sim, pois custa tempo e dinheiro
Entrevistada 7	Sim, pois é um custo e esforço a mais para adquirir uma roupa que me caía bem
Entrevistada 8	Já estou acostumada. Compro a peça imaginando como vai ser os ajustes para eu poder usá-la
Entrevistada 9	Sim, além de gastar mais dinheiro, me sinto triste por não poder usar logo as roupas que compro
Entrevistada 10	Sim, além de desembolsar tempo e dinheiro para comprar a roupa, é necessário mais tempo e dinheiro para levar à costureira
Entrevistada 11	Sim, pois além do tempo para ter a roupa pronta para uso gera um custo a mais q muitas vezes chega quase ao valor da peça
Entrevistada 12	Acho melhor comprar sem ter que fazer ajustes, pois os ajustes nem sempre dão certo
Entrevistada 13	Porque a roupa dificilmente cai bem
Entrevistada 14	Sim, pelo gasto e transtorno de comprar uma roupa e ter que ajustar
Entrevistada 15	Sim, por ter que gastar mai dinheiro fora o tempo para utilizar a roupa que não pode ser de imediato
Entrevistada 16	Sim, pois é trabalhoso as vezes compramos uma roupa com esperanças de usa lá logo e tem que esperar a costureira arrumar fora o valor gasto que quase todas as peças que compro precisam de ajustes, se ficam boas na cintura, ficam grandes demais na barra
Entrevistado 17	Não incomoda
Entrevistada 18	Não tanto. Mas as vezes tenho receio de estragar ou ficar ruim
Entrevistada 19	Sim, pois aumenta o custo da roupa.
Entrevistado 20	Incomoda por ver que o anúncio que dizia que tal peça ou item, que deveria vestir o tamanho P de acordo com aquela tabela de medidas, segue um padrão de corpo que não se encontra expresso naquela mesma tabela de medidas.

6. Já adquiriu alguma roupa do setor infantil ou juvenil? Relate alguma experiência e como se sentiu.

Entrevistada 1	Já, foi uma época que tava mais magrinha vestindo 38. Porque minha variação é 40 a 42 mas é o tal negócio tem que sempre dar um pontinho no cós. Então achei uma calça e estava no setor da promoção pensei que era adulto foi provar e aí a vendedora falou que era juvenil. Mesmo assim levei pq vestiu perfeita.
Entrevistada 2	Sim, não gostei porque as peças desse setor não condizem com a minha idade
Entrevistado 3	Sim, as estampas quase nunca me agradam, e as vezes eu fico me sentindo uma criança
Entrevistada 4	Sim. Por fazerem para corpos pequenos e magros, esses setores de roupa cabem bem em mim, fico triste e chateada por ter que escolher estampas e designs de roupa mais infantis porque as adultas não servem em mim algumas vezes.
Entrevistada 5	Sim.bem
Entrevistada 6	Não
Entrevistada 7	Sim, algumas camisetas do setor infantil ficam melhores no meu corpo.
Entrevistada 8	Não. As peças podem até dar na largura, mas no comprimento ficariam curtas.
Entrevistada 9	Sim. Precisei comprar blusas para trabalhar e só consegui achar de desenhos infantis na ala infantil, tive que comprar e me senti decepcionada, já que é mais difícil passar credibilidade. Já chorei no provador pq os shorts infantis também não cabiam (ou curtos demais ou folgados demais).
Entrevistada 10	Sim! Não me incomodou
Entrevistada 11	Muitas vezes, quando é algo mais básico
Entrevistada 12	Sim. Já comprei jaqueta tamanho 14. Compro blusas na seção infantil/juvenil.
Entrevistada 13	Sim. Tamanho 16 dava certo antes de eu colocar silicone.
Entrevistada 14	Sim, algumas vezes achei engraçado mas em outras me senti desconfortável e insegura com meu próprio corpo
Entrevistada 15	Não
Entrevistada 16	Já sim, varias vezes e muitas dessas vezes é a única opção. Não gosto muito pois é constrangedor um adulto na área infantil comprando roupas, mas as vezes não temos outras opções.
Entrevistado 17	Não
Entrevistada 18	Sim! Sem problemas.
Entrevistada 19	Adquiria muito na época de facil. Não adquiero mais, pois as peças não fazem meu estilo.
Entrevistado 20	Não.

7. Prefere comprar em lojas físicas, online ou tanto faz? Por quê?

Entrevistada 1	Online é mais barato e vejo mais variedade porém sempre tem o medo pq dependendo de onde é fabricado a forma é grande. Exemplo final de não comprei dois shorts no tecido duna, eu coloquei um número a mais pq queria que ficasse folgado mesmo porém o tamanho m era pequeno. Na física vc pode provar na hora.
Entrevistada 2	Lojas físicas para ter a certeza e consciencia da peça que estou levando e quais ajustes vão ser considerados
Entrevistado 3	Online, é mais fácil encontrar roupas no meu estilo
Entrevistada 4	Física, já tive problemas com loja online mais de uma vez, sempre com o mesmo problema de ajustar ao meu corpo alguma parte da roupa.
Entrevistada 5	On line
Entrevistada 6	Física, pois pode provar
Entrevistada 7	lojas físicas, pois posso provar as roupas no meu corpo.
Entrevistada 8	Prefiro lojas físicas, porque posso provar antes de comprar. Nas lojas físicas muitas vezes já é complicado para uma roupa vestir bem, nas lojas on-line é bem mais difícil para acertar o tamanho ideal.
Entrevistada 9	Físicas. Preciso experimentar todas as peças em tamanhos diferentes antes de comprar.
Entrevistada 10	Lojas físicas, porque tenho a certeza que a peça serve para mim, ou compro ciente que preciso ajusta-la
Entrevistada 11	Físicas porque posso provar, on line 100% precisei de ajuste
Entrevistada 12	Tanto faz. Se for marca que já conheço compro online, mas se não conheço prefiro o presencial.
Entrevistada 13	Física. Para provar. Não costumo comprar em loja on-line.
Entrevistada 14	Gosto de comprar online mas dependendo da peça prefiro experimentar para garantir que vai servir ou que vai precisar minimamente de ajustes
Entrevistada 15	Física. Não compro sem experimentar
Entrevistada 16	Online, pelo conforto e comodidade, e preços também pego varias promoções em lojas online
Entrevistado 17	Tanto faz, desde que eu encontre o que gosto
Entrevistada 18	Amo comprar online, mas para roupas só arrisco short e blusa, porque são mais fáceis de resolver com ajustes simples. Os outros itens só provando.
Entrevistada 19	Online, pois é mais fácil achar PP.
Entrevistado 20	A depender das ofertas das lojas físicas ou no comércio online. Diria que o custo-beneficio é o mais importante, determinando a satisfação com a peça ou item.

8. Na compra física, você experimenta todas as roupas, algumas ou nenhuma?

Entrevistada 1	Todas
Entrevistada 2	Experimento todas
Entrevistado 3	Experimento as que são P
Entrevistada 4	Normalmente todas as roupas que separo
Entrevistada 5	Todas as roupas
Entrevistada 6	Todas
Entrevistada 7	Todas
Entrevistada 8	Todas
Entrevistada 9	Todas
Entrevistada 10	Todas
Entrevistada 11	Todas
Entrevistada 12	Todas as que pretendo comprar.
Entrevistada 13	Sempre todas.
Entrevistada 14	Todas
Entrevistada 15	Experimento todas
Entrevistada 16	todas que eu pego
Entrevistado 17	Nenhuma
Entrevistada 18	Prefiro experimentar todas.
Entrevistada 19	Todas
Entrevistada 20	Somente algumas. Eu, quando vou comprar roupas, já tenho uma ideia muito clara do que procuro e vou atrás: caso encontre e me sirva, bem; caso não, paciência.

9. Você tem algum modelo, estilo ou marca de roupa preferida? Qual?

Entrevistada 1	Não
Entrevistada 2	Não
Entrevistado 3	Camisa de botão aberta
Entrevistada 4	Não
Entrevistada 5	Não
Entrevistada 6	Get over, marfino
Entrevistada 7	Não
Entrevistada 8	Ultimamente a loja que estou conseguindo comprar peças que não preciso ajustar é a Renner.
Entrevistada 9	Somente de biquínis. Biquíni de fita no Instagram.
Entrevistada 10	Gosto muito das roupas da Renner
Entrevistada 11	Estilo mais básico, casual
Entrevistada 12	Lez a Lez
Entrevistada 13	Alfaiataria. Zara. Renner. Animale.
Entrevistada 14	Atualmente não
Entrevistada 15	Estilo mais clássico. Não tenho marca
Entrevistada 16	Gosto muito de vestidos, calça de alfaiataria, calça wide leg, cropped e short saia
Entrevistado 17	Roupas sem marcas
Entrevistada 18	Calças retas e com cintura alta, blusas para ensacar e short com bolso lateral.
Entrevistada 19	Vestidos
Entrevistado 20	Urbano, básico, casual. Camisa lisa, listrada ou de banda, calça ou bermuda e tênis.

10. O que as empresas poderiam fazer para aumentar a sua satisfação?

Entrevistada 1	Estava pensando numa forma mais fácil da gente saber a medida certa na hora de comprar online e acredito que é um desafio.
Entrevistada 2	Ampliar a diversidade de tamanhos, e em lojas menores, oferecer o serviço de ajustes nas peças de roupa sem ter um aumento no custo final para a consumidora
Entrevistado 3	Produzir mais roupas para adulto menores, pelo menos roupa masculina eu sinto falta
Entrevistada 4	Se conscientizar e inserir peças de roupa que caibam em mim.
Entrevistada 5	Modificar a numeração das roupas compatível com o formato do corpo
Entrevistada 6	Abrir novas numerações considerando o pé e altura da localidade/país/região. No nordeste, por exemplo, as mulheres são de menor estatura.
Entrevistada 7	Garantir que sejam informadas as medidas exatas em centímetros de cada peça, se forma clara e destacada nos sites, no caso de vendas online. Elaborar campanhas publicitárias que sejam informativas para os consumidores sobre a temática, de modo que não apenas promova para benefício da marca uma imagem de "inclusividade para todos os corpos".
Entrevistada 8	Poderiam lembrar que nem todas as pessoas que usam tamanhos PP ou P são baixinhas. O comprimento das peças aumentam conforme o tamanho, isso é horrível, porque quem usa os números pequenos e são mais altas ficam com as peças curtas.
Entrevistada 9	Além de aumentar a opção de tamanhos (tanto em altura como em largura), padronizar a grade de tamanhos.
Entrevistada 10	Atualmente nada
Entrevistada 11	Produzir roupas para pessoas baixinhas e magrinhas
Entrevistada 12	Oferecer os produtos no tamanho PP
Entrevistada 13	Difícil.. talvez pensar em mulheres com estaturas mais baixa e com peitos maiores.
Entrevistada 14	Investir em tamanhos mais pensados realmente para cada tipo de corpo, porque muitas vezes mesmo os tamanhos P e PP acabam ficando grandes ou desajustados em corpos pequenos, magros, com cintura fina, sem volume de busto....
Entrevistada 15	Tamanhos mais fiéis ao tamanho do "P", "PP", pois variam muito de marca pra marca.
Entrevistada 16	Pensar nas pessoas de baixa estatura e colocar mais opções de peças menores pra que não precisemos ajustar sempre
Entrevistado 17	Aumentar a diversidade
Entrevistada 18	Ter mais volume de peças em tamanhos pequenos.
Entrevistada 19	Fazer peças menores e oferecer ajustes gratuitos
Entrevistado 20	Abranger os tipos diferentes de corpos em suas individualidades para que correspondam a uma tabela de medidas mais justa e inclusiva.

11. Gostaria de compartilhar algo mais ou desabafar?

Entrevistada 7	Apenas queria adicionar a informação de que não me considero um corpo "petite size", apesar de usar peças tamanho P e precisar de ajustes em algumas delas, por isso na questão acima – sobre engajamento – marquei que discordo, pela frase "consumidores como eu".
Entrevistada 13	É uma crescente mundial o número de pessoas obesas. Acredito que as lojas só estão se adequando a isso. Mas esquecem que ainda tem gente no peso certo.
Entrevistada 14	Uma dificuldade que tenho é em relação a busto, por possuir pouco volume sempre tenho dificuldade em comprar sutiãs, vestidos ou ate mesmo blusas que tenham uma marcação ou decote nessa região. Sei que existem marcas que tem tamanhos específicos e diferentes para cada corpo, mas ainda assim acredito que isso deveria ser um movimento mais ampliado no setor da moda. E gostaria de parabenizar pela pesquisa, achei de extrema relevância.
Entrevistada 16	Que essa pesquisa é extremamente importante pois visa, dar voz as pessoas de basta estatura e ajuda a conscientizar as lojas que existem públicos de vários tamanhos.

APÊNDICE C - Questionário



Pesquisa de TCC sobre consumidores de tamanhos pequenos

Este formulário tem como objetivo conhecer consumidores e consumidoras de roupas em tamanhos pequenos, além de identificar suas dificuldades ao longo da jornada de consumo. Elaborado por Daniela Watanabe (UFRPE) sob a orientação de Maria Alice Vasconcelos Rocha como parte do Trabalho de Conclusão de Curso em Ciências do Consumo.

* Indica uma pergunta obrigatória

Gênero *

- Feminino
- Masculino
- Outro: _____

Faixa etária *

- 20 a 25 anos
- 26 a 35 anos
- 36 a 46 anos
- Outro: _____

Peso *

Sua resposta _____

Altura *

Sua resposta _____

Cintura (opcional)

Sua resposta _____

Forma corporal



Selecione o número que melhor representa o formato do seu corpo: *

1

2

3

4

Outro: _____

Entrevista

Você acha que seu corpo é mais parecido com o de um jovem ou de um adulto? *
Por quê?

Sua resposta

Quais são os seus tamanhos de roupa? *

Arraste para ver todas as opções →

	PP/XP adulto	P adulto	GG infantil	12	14	16	32	34	36	38	Outro	Não se aplica
Blusa	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Blazer	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Calça	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Short ou Bermuda	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Saia	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vestido/Macacão	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Quando vai às compras é fácil encontrar roupas que fiquem boas no seu corpo? *
Explique.

Sua resposta

Já precisou ajustar suas roupas (em costureiras, em casa, etc)? *

Sua resposta

Fazer esses ajustes te incomoda? Se sim, por qual razão? *

Sua resposta

Observe as categorias listadas abaixo. Depois indique onde costumam ser feitos os ajustes de cada roupa.

Arraste para ver todas as opções →

	Blusa	Blazer	Calça	Short/ Bermuda	Saia	Vestido/ Macacão
Ajuste da peça no corpo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Cava ou alças	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Cintura/Cós	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Comprimento	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Decote	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Manga	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Não se aplica	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Prefere comprar em lojas físicas, online ou tanto faz? Por quê? *

Sua resposta

Na compra física, você experimenta todas as roupas, algumas ou nenhuma? *

Sua resposta

Você tem algum modelo, estilo ou marca de roupa preferida? Qual? *

Sua resposta

O que as empresas poderiam fazer para aumentar a sua satisfação? *

Sua resposta

Leia as afirmações atentamente e assinale se concorda ou discorda. Leve em conta a sua opinião.

*"Percebo que muitas lojas nem têm roupas em tamanho pequeno." **

- Concordo
- Discordo

*"É comum que os tamanhos pequenos sejam ofertados em poucas quantidades." **

- Concordo
- Discordo

*"É comum que os tamanhos pequenos das lojas não sirvam bem no meu corpo." **

- Concordo
- Discordo

*"Percebo que algumas lojas estão começando a vender roupas pequenas que se ajustam melhor ao meu corpo." **

- Concordo
- Discordo

*"Percebo que os tamanhos das roupas mudam bastante de loja para loja." **

- Concordo
- Discordo

*"A variação dos tamanhos das roupas de loja para loja dificulta minhas compras, tanto físicas quanto online." **

- Concordo
- Discordo

*"A variação dos tamanhos das roupas de loja para loja dificulta minhas compras, tanto físicas quanto online." **

Concordo

Discordo

*"Me incomoda que os tamanhos das roupas mudem de loja para loja." **

Concordo

Discordo

*"Já ouvi falar em tamanho petite, petite size ou small size." **

Concordo

Discordo

*"Eu compraria uma roupa dita petite, petite size ou small size." **

Concordo

Discordo

*"Eu me engajaria em movimentos sociais (petite size) para sensibilizar as empresas e a sociedade sobre as necessidades de consumidores como eu." **

Concordo

Discordo

Gostaria de compartilhar algo mais ou desabafar?

Sua resposta _____

Obrigada por sua contribuição!

APÊNDICE D - Tamanhos das roupas dos entrevistados

Entrevistada 1

	PP/XP adulto	P adulto	GG infantil	12	14	16	32	34	36	38	Outro	Não se aplica
Blusa	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Blazer	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Calça	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Short ou Bermuda	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Saia	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vestido/Macacão	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Entrevistada 2

	PP/XP adulto	P adulto	GG infantil	12	14	16	32	34	36	38	Outro	Não se aplica
Blusa	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Blazer	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Calça	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Short ou Bermuda	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Saia	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vestido/Macacão	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Entrevistado 3

	PP/XP adulto	P adulto	GG infantil	12	14	16	32	34	36	38	Outro	Não se aplica
Blusa	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Blazer	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Calça	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Short ou Bermuda	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Saia	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vestido/Macacão	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Entrevistada 4

	PP/XP adulto	P adulto	GG infantil	12	14	16	32	34	36	38	Outro	Não se aplica
Blusa	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Blazer	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Calça	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Short ou Bermuda	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Saia	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vestido/Macacão	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Entrevistada 5

	PP/XP adulto	P adulto	GG infantil	12	14	16	32	34	36	38	Outro	Não se aplica
Blusa	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Blazer	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Calça	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Short ou Bermuda	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Saia	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vestido/Macacão	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Entrevistada 6

	PP/XP adulto	P adulto	GG infantil	12	14	16	32	34	36	38	Outro	Não se aplica
Blusa	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Blazer	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Calça	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Short ou Bermuda	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Saia	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vestido/Macacão	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Entrevistada 7

	PP/XP adulto	P adulto	GG infantil	12	14	16	32	34	36	38	Outro	Não se aplica
Blusa	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Blazer	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Calça	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Short ou Bermuda	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Saia	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vestido/Macacão	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Entrevistada 8

	PP/XP adulto	P adulto	GG infantil	12	14	16	32	34	36	38	Outro	Não se aplica
Blusa	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Blazer	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Calça	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Short ou Bermuda	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Saia	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vestido/Macacão	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Entrevistada 9

	PP/XP adulto	P adulto	GG infantil	12	14	16	32	34	36	38	Outro	Não se aplica
Blusa	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Blazer	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Calça	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Short ou Bermuda	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Saia	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vestido/Macacão	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Entrevistada 10

	PP/XP adulto	P adulto	GG infantil	12	14	16	32	34	36	38	Outro	Não se aplica
Blusa	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Blazer	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Calça	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Short ou Bermuda	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Saia	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vestido/Macacão	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Entrevistada 11

	PP/XP adulto	P adulto	GG infantil	12	14	16	32	34	36	38	Outro	Não se aplica
Blusa	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Blazer	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Calça	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Short ou Bermuda	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Saia	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vestido/Macacão	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Entrevistada 12

	PP/XP adulto	P adulto	GG infantil	12	14	16	32	34	36	38	Outro	Não se aplica
Blusa	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Blazer	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Calça	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Short ou Bermuda	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Saia	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vestido/Macacão	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Entrevistada 13

	PP/XP adulto	P adulto	GG infantil	12	14	16	32	34	36	38	Outro	Não se aplica
Blusa	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Blazer	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Calça	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Short ou Bermuda	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Saia	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vestido/Macacão	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Entrevistada 14

	PP/XP adulto	P adulto	GG infantil	12	14	16	32	34	36	38	Outro	Não se aplica
Blusa	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Blazer	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Calça	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Short ou Bermuda	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Saia	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vestido/Macacão	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Entrevistada 15

	PP/XP adulto	P adulto	GG infantil	12	14	16	32	34	36	38	Outro	Não se aplica
Blusa	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Blazer	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Calça	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Short ou Bermuda	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Saia	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vestido/Macacão	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Entrevistada 16

	PP/XP adulto	P adulto	GG infantil	12	14	16	32	34	36	38	Outro	Não se aplica
Blusa	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Blazer	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Calça	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Short ou Bermuda	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Saia	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vestido/Macacão	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Entrevistado 17

	PP/XP adulto	P adulto	GG infantil	12	14	16	32	34	36	38	Outro	Não se aplica
Blusa	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Blazer	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Calça	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Short ou Bermuda	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Saia	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Vestido/Macacão	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Entrevistada 18

	PP/XP adulto	P adulto	GG infantil	12	14	16	32	34	36	38	Outro	Não se aplica
Blusa	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Blazer	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Calça	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Short ou Bermuda	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Saia	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vestido/Macacão	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Entrevistada 19

	PP/XP adulto	P adulto	GG infantil	12	14	16	32	34	36	38	Outro	Não se aplica
Blusa	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Blazer	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Calça	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Short ou Bermuda	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Saia	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vestido/Macacão	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Entrevistado 20

	PP/XP adulto	P adulto	GG infantil	12	14	16	32	34	36	38	Outro	Não se aplica
Blusa	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Blazer	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Calça	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Short ou Bermuda	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Saia	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Vestido/Macacão	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

APÊNDICE E - Ajustes realizados nas roupas dos entrevistados

Entrevistada 1

	Blusa	Blazer	Calça	Short/ Bermuda	Saia	Vestido/ Macacão
Ajuste da peça no corpo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Cava ou alças	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Cintura/Cós	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Comprimento	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Decote	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Manga	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Não se aplica	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Entrevistada 2

	Blusa	Blazer	Calça	Short/ Bermuda	Saia	Vestido/ Macacão
Ajuste da peça no corpo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Cava ou alças	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Cintura/Cós	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Comprimento	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Decote	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Manga	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Não se aplica	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Entrevistado 3

	Blusa	Blazer	Calça	Short/ Bermuda	Saia	Vestido/ Macacão
Ajuste da peça no corpo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Cava ou alças	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Cintura/Cós	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Comprimento	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Decote	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Manga	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Não se aplica	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Entrevistada 4

	Blusa	Blazer	Calça	Short/ Bermuda	Saia	Vestido/ Macacão
Ajuste da peça no corpo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Cava ou alças	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Cintura/Cós	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Comprimento	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Decote	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Manga	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Não se aplica	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Entrevistada 5

	Blusa	Blazer	Calça	Short/ Bermuda	Saia	Vestido/ Macacão
Ajuste da peça no corpo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Cava ou alças	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Cintura/Cós	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Comprimento	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Decote	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Manga	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Não se aplica	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Entrevistada 6

	Blusa	Blazer	Calça	Short/ Bermuda	Saia	Vestido/ Macacão
Ajuste da peça no corpo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Cava ou alças	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Cintura/Cós	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Comprimento	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Decote	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Manga	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Não se aplica	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Entrevistada 7

	Blusa	Blazer	Calça	Short/ Bermuda	Saia	Vestido/ Macacão
Ajuste da peça no corpo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Cava ou alças	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Cintura/Cós	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Comprimento	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Decote	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Manga	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Não se aplica	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Entrevistada 8

	Blusa	Blazer	Calça	Short/ Bermuda	Saia	Vestido/ Macacão
Ajuste da peça no corpo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Cava ou alças	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Cintura/Cós	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Comprimento	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Decote	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Manga	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Não se aplica	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Entrevistada 9

	Blusa	Blazer	Calça	Short/ Bermuda	Saia	Vestido/ Macacão
Ajuste da peça no corpo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Cava ou alças	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Cintura/Cós	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Comprimento	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Decote	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Manga	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Não se aplica	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Entrevistada 10

	Blusa	Blazer	Calça	Short/ Bermuda	Saia	Vestido/ Macacão
Ajuste da peça no corpo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Cava ou alças	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Cintura/Cós	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Comprimento	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Decote	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Manga	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Não se aplica	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Entrevistada 11

	Blusa	Blazer	Calça	Short/ Bermuda	Saia	Vestido/ Macacão
Ajuste da peça no corpo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Cava ou alças	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Cintura/Cós	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Comprimento	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Decote	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Manga	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Não se aplica	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Entrevistada 12

	Blusa	Blazer	Calça	Short/ Bermuda	Saia	Vestido/ Macacão
Ajuste da peça no corpo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Cava ou alças	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Cintura/Cós	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Comprimento	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Decote	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Manga	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Não se aplica	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Entrevistada 13

	Blusa	Blazer	Calça	Short/ Bermuda	Saia	Vestido/ Macacão
Ajuste da peça no corpo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Cava ou alças	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Cintura/Cós	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Comprimento	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Decote	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Manga	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Não se aplica	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Entrevistada 14

	Blusa	Blazer	Calça	Short/ Bermuda	Saia	Vestido/ Macacão
Ajuste da peça no corpo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Cava ou alças	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Cintura/Cós	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Comprimento	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Decote	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Manga	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Não se aplica	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Entrevistada 15

	Blusa	Blazer	Calça	Short/ Bermuda	Saia	Vestido/ Macacão
Ajuste da peça no corpo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Cava ou alças	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Cintura/Cós	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Comprimento	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Decote	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Manga	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Não se aplica	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Entrevistada 16

	Blusa	Blazer	Calça	Short/ Bermuda	Saia	Vestido/ Macacão
Ajuste da peça no corpo	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Cava ou alças	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Cintura/Cós	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Comprimento	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Decote	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Manga	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Não se aplica	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Entrevistado 17

	Blusa	Blazer	Calça	Short/ Bermuda	Saia	Vestido/ Macacão
Ajuste da peça no corpo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Cava ou alças	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Cintura/Cós	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Comprimento	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Decote	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Manga	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Não se aplica	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Entrevistada 18

	Blusa	Blazer	Calça	Short/ Bermuda	Saia	Vestido/ Macacão
Ajuste da peça no corpo	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Cava ou alças	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Cintura/Cós	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Comprimento	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Decote	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Manga	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Não se aplica	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Entrevistada 19

	Blusa	Blazer	Calça	Short/ Bermuda	Saia	Vestido/ Macacão
Ajuste da peça no corpo	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Cava ou alças	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Cintura/Cós	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Comprimento	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Decote	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Manga	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Não se aplica	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Entrevistado 20

	Blusa	Blazer	Calça	Short/ Bermuda	Saia	Vestido/ Macacão
Ajuste da peça no corpo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Cava ou alças	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Cintura/Cós	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Comprimento	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Decote	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Manga	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Não se aplica	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>