



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO  
UNIVERSIDADE FEDERAL RURAL DE PERNAMBUCO  
UNIDADE ACADÊMICA DE SERRA TALHADA  
CURSO DE BACHARELADO EM ZOOTECNIA

RELATÓRIO DE ESTÁGIO SUPERVISIONADO OBRIGATÓRIO

Álefe Chagas de Lima Costa

Serra Talhada  
2023



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO  
UNIVERSIDADE FEDERAL RURAL DE PERNAMBUCO  
UNIDADE ACADÊMICA DE SERRA TALHADA  
CURSO DE BACHARELADO EM ZOOTECNIA

PERFIL DA COMERCIALIZAÇÃO E ANÁLISE DE MERCADO E DE PRODUTOS  
PARA ALIMENTAÇÃO ANIMAL

Relatório apresentado ao curso de Zootecnia  
como parte das exigências para obtenção do  
grau de Bacharel em Zootecnia.

Professora orientadora: Mônica Calixto  
Ribeiro de Holanda  
Supervisor de estágio: Alberto Gonçalves da  
Fonte Neto

Álefe Chagas de Lima Costa

Serra Talhada  
2023

## AGRADECIMENTOS

A Deus por proporcionar esse momento.

Ao meu pai e minha mãe pelo apoio, carinho, dedicação e por acreditarem nesse sonho. Amo vocês!

Agradeço imensamente a minha noiva por todo o apoio e conselhos durante essa fase da graduação. Saiba que te amo!

Aos meus queridos amigos(as), que se tornaram a minha família em Serra Talhada, por todos os momentos que passamos juntos e por sempre estarem ao meu lado: Antonio Dennys, Fredson Luan, Jessica Sobral e Igor Masterson.

A todos os outros amigos de turma, Hugo Feitosa, Gabriel Bezerra, Maria Izabel, Renan Souza com os quais aprendi muito durante esse tempo.

A minha orientadora, professora Mônica Calixto Ribeiro de Holanda, por todos os ensinamentos, conselhos, críticas, comprometimento durante a orientação e parceria profissional. Sou grato a senhora, tenho como um exemplo de pessoa e profissional.

Ao professor Marco Aurélio Carneiro de Holanda, que além de professor se tornou um grande amigo, sou grato por todos os ensinamentos e broncas, o senhor é um exemplo de profissional, muito obrigado por tudo! Estendo meus agradecimentos, a professora Mônica Calixto Ribeiro de Holanda, a qual contribuiu com seus ensinamentos e conselhos, como reconhecimento de sua ética e comprometimento profissional, que foram fundamentais para minha formação profissional.

Ao senhor Alberto Gonçalves da Fonte Neto, diretor comercial da empresa Nutri Nordeste Nutrição Animal, pela oportunidade durante esse período e todo ensinamento oportunizado.

A todos que de alguma forma contribuíram com o meu crescimento profissional e pessoal, aos que torceram pelo meu sucesso e me impulsionaram mesmo que não tenham a consciência disso.

Gratidão por mais uma etapa concluída e por, mesmo em meio a todas as dificuldades e o caos desse último ano, ter conseguido. Com Deus no controle, tudo é possível e nenhuma dificuldade é capaz de nos deter.

A todos, muito obrigado!

## **RESUMO**

A nutrição apropriada é um dos quesitos mais importantes para a obtenção de um melhor desempenho dos animais, levando em consideração o valor nutritivo do alimento, como as exigências e a capacidade de benefício do consumo. O estágio supervisionado obrigatório (ESO) foi realizado na empresa Nutri Nordeste Nutrição Animal localizada no km 81,2 da BR 408, zona rural de Paudalho - PE, durante o período de 14 de novembro de 2022 a 11 de janeiro de 2023, totalizando 330 horas, sob orientação da professora Mônica Calixto Ribeiro de Holanda e supervisionado pelo Zootecnista e Médico Veterinário Alberto Gonçalves da Fonte. Dentre as atividades desenvolvidas durante o ESO, realizou-se um estudo de mercado em lojas agropecuárias de alguns municípios do sertão pernambucano. Neste estudo foi feita uma planilha para coletar informações, como produtos vendidos, peso, preço de compra, preço de venda, volume de venda mensal e fabricante. Com a coleta das informações foi possível realizar um cadastro que permitisse avaliar a abertura de novos mercados para os produtos da empresa na região do sertão. Em outra etapa do estágio foi possível acompanhar um representante comercial, para apresentação comercialização dos produtos da empresa, tais como a linha núcleos, linha rações para equinos, suínos, aves, coelhos, camarões, e linha de suplemento mineral e sal mineral.

**Palavras-chave:** comercialização, ingredientes, matriz nutricional, nutrição, rações

## SUMÁRIO

<b>1. INTRODUÇÃO .....</b>	<b>8</b>
<b>2. ATIVIDADES DESENVOLVIDAS .....</b>	<b>10</b>
2.1 LOCAL DE ESTÁGIO .....	10
2.2 A EMPRESA .....	11
2.3 ANÁLISE DE MERCADO .....	12
<b>3. DIFICULDADES ENCONTRADAS .....</b>	<b>23</b>
<b>4. CONSIDERAÇÕES FINAIS .....</b>	<b>23</b>
<b>REFERÊNCIAS .....</b>	<b>24</b>

## LISTA DE FIGURAS

Figura 1. Localização Nutri Nordeste Nutrição Animal .....	10
Figura 2. Empresa Nutri Nordeste Nutrição Animal .....	11
Figura 3. Linha de rações mais recente produzida pela Nutri Nordeste .....	12
Figura 4. Planilha usada para coleta de informações nas lojas de revenda .....	13
Figura 5. Localização territorial dos municípios estudados em Pernambuco .....	15
Figura 6. Folder dos produtos vendidos pela a Nutri Nordeste Nutrição Animal ....	20
Figura 7. Capa dos catálogos Nutri Nordeste Nutrição Animal.....	21
Figura 8. Níveis de garantia do sal mineral Nutrifós PowerGold Cromo.....	21
Figura 9. Rações para frango de corte e suíno no catálogo da linha de aves e suínos	22
Figura 10. Site da empresa Nutri Nordeste Nutrição Animal.....	22

## LISTA DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Volume mensal de venda de rações para equinos por municípios.....	15
Gráfico 2. Volume mensal de venda de rações para aves por municípios.....	16
Gráfico 3. Volume mensal de venda nas rações para coelhos por municípios.....	16
Gráfico 4. Volume mensal de venda de núcleos para aves por municípios .....	17
Gráfico 5. Volume mensal de venda de núcleos para suínos por municípios.....	17
Gráfico 6. Volume mensal de venda de rações para equinos por fabricantes.....	18
Gráfico 7. Volume mensal de venda de rações para aves por fabricantes.....	18
Gráfico 8. Volume mensal de venda de Núcleos para aves por fabricantes.....	19
Gráfico 9. Volume de venda mensal de núcleos para suínos por fabricantes.....	19

## 1. INTRODUÇÃO

Segundo Machado e Ferreira (2012), a exigência nutricional pode ser explicada como a quantidade de nutrientes necessária para que os animais expressem o seu máximo desempenho dentro de uma qualidade zootécnica estabelecida.

A nutrição apropriada é um dos pontos mais importantes para a obtenção de um melhor desempenho dos animais, devendo-se considerar o valor nutritivo do alimento, as exigências nutricionais e o benefício do seu consumo (CARVALHO et al., 2004).

Nos diversos sistemas de produção animal, o manejo alimentar é extremamente importante, pois a alimentação é o fator que maior impacto no custo de produção. Visando o aumento de produtividade no plantel e a expressão do potencial genético dos animais é necessário ter boa qualidade nutricional, especialmente no que tange às rações comerciais, as quais devem ser de alta qualidade e que contenha todos os elementos nutricionais que os animais necessitam para exercer um bom desempenho.

No Brasil a Instrução Normativa nº 13, de 13 de novembro de 2004 alterada pela Instrução Normativa nº 44, de 15 de dezembro de 2015 em seu Art. 1º Aprova o Regulamento Técnico sobre Aditivos para Produtos Destinados à Alimentação Animal, segundo as boas práticas de fabricação, contendo os procedimentos sobre avaliação da segurança de uso, registro e comercialização, constante dos anexos desta Instrução Normativa. Essa IN tem como objetivo estabelecer procedimentos básicos a serem adotados para avaliação de segurança de uso, registro e comercialização dos aditivos utilizados nos produtos destinados à alimentação animal, a fim de garantir um nível adequado de proteção da saúde humana, dos animais e do meio ambiente, e introduzir requisitos na rotulagem desses aditivos, visando ao fornecimento das informações mínimas necessárias à utilização segura (BRASIL, 2015).

Além das boas práticas de fabricação o conhecimento da composição nutricional e da palatabilidade são fatores primordiais para que determinada ração tenha destaque no mercado, que é extremamente competitivo, devido ao número de empresas que fabricam ração comercial.

Ao passar dos últimos anos a cadeia de produção animal tem avançado significativamente graças à evolução dos estudos nas áreas de nutrição, melhoramento genético, sanidade e bem-estar animal, várias tecnologias surgiram para melhorar e suprir a necessidade do consumo de proteína animal. Sendo assim, se faz necessário a redução do ciclo de produção para que atenda as exigências do mercado consumidor, com isso a disputa comercial das indústrias de ração animal para fornecer o melhor produto aumenta, os produtores buscam por

produtos de qualidade que atendam melhor a exigência do seu rebanho, com preços acessíveis ao produtor rural.

A nutrição animal está sempre passando por um processo de transformação, onde vários testes são feitos com o objetivo de adequar as exigências nutricionais de cada espécie, categoria e ambiente da criação para melhor atender o animal, nas dietas o uso de nutrientes proteicos é incluído para fornecer aminoácidos que geram proteínas para o metabolismo animal (BITTENCOURT et al., 2021).

Quando se trata de rações para aves e suínos as fontes proteicas representam os componentes mais caros da ração, portanto deve-se formular dietas que maximizem a eficiência de utilização pelos animais e minimize a excreção de oxigênio.

Portanto, é importante a fabricação de rações comerciais com baixos níveis de proteína e suplementação de aminoácidos, obtendo a finalidade de reduzir excesso de aminoácidos na dieta, sem prejudicar o desempenho dos animais (FERREIRA et al., 2005).

As dietas para aves e suínos devem possuir níveis adequados de proteína para cada fase de produção e categoria animal, pois o uso de aminoácidos leva a melhoria do desempenho e ainda gera uma maior lucratividade (BITTENCOURT et al., 2021). Sendo assim ao se vender ou comprar uma ração comercial, é importante conhecer os níveis de garantia do produto.

O fornecimento de vitaminas e minerais também são essenciais ao metabolismo normal dos seres vivos, pois eles têm papéis importantes para o crescimento e manutenção da saúde dos animais. Esses nutrientes devem estar inclusos na dieta, pois os elementos minerais e grande parte das vitaminas não são sintetizadas pelo organismo (PISSININ, 2016).

O marketing se trata de uma ferramenta qual vai muito além da publicidade, da comunicação entre consumidor e vendedor, promoções e vendas, pois, busca considerar as exigências do mercado, para proporcionar melhores produtos e serviços, devido à grande competição dentro do mercado, qual estabelece a reorganização dos sistemas produtivos (FERREIRA et al., 2019).

O marketing tem como função verificar o que pode provocar as pessoas, buscando sempre satisfazer as suas necessidades por meio de suas marcas e produtos, sendo assim posicionadas estrategicamente para cativar o consumidor, com isto, pode-se observar que a adoção do marketing no agronegócio proporciona ao setor várias estratégias de negócios (FERREIRA et al., 2019).

Moreira et al., 2018 ao empregar o plano de marketing para desenvolvimento de estratégias no lançamento de uma ração especialmente feita para raças pequenas na linha pet,



## 2.2 A EMPRESA

A Nutri Nordeste Nutrição Animal é uma empresa que fabrica de rações balanceadas, concentrados, núcleos, suplementos e sal mineral. Iniciou suas operações em 26 de outubro de 2015 produzindo rações fareladas e peletizadas para as linhas de Equinos, Bovinos, Aves, Suínos e Rações de Lojas.

A empresa foi criada pela junção de quatro profissionais com base no conhecimento de e no ramo do agronegócio de cada um, sendo: o primeiro com uma vasta experiência industrial em fabricação de rações em grandes empresas nacionais e multinacionais; o segundo e terceiro sócios com uma larga experiência na área comercial de nutrição animal no Norte e Nordeste, e o quarto, um empresário da região com experiência de mais de 20 anos no ramo de compra e vendas de insumos (matérias primas de origem vegetal, animal e mineral).

Em maio de 2016 a empresa lançou uma linha completa de rações “Multi-partículas Melaçadas para Equinos”, sendo a única fábrica no Nordeste a produzir em um processo contínuo, essas rações para esse segmento. A equipe comercial lançou em primeira mão embalagens de polietileno (iguais a rações PET) para toda linha de Equinos e com isso a marca se destacou em relação aos concorrentes, na qualidade e apresentação dos produtos.

A Nutri Nordeste Nutrição Animal começou a atuar nos estados de Pernambuco e Rio Grande do Norte em 2015 e, seis meses depois, a marca entrou no estado da Paraíba. Em 2018 expandiu seus produtos para os estados de Sergipe e Alagoas, em 2019 para o estado da Bahia, e no ano seguinte, alcançou os mercados do Ceará, Piauí e Maranhão, atuando desde então em todos os estados do Nordeste do Brasil (Figura 2).

**FIGURA 2.** Empresa Nutri Nordeste Nutrição Animal



Fonte: Site Nutri Nordeste, em 23 de março de 2023

Desde então, a Nutri Nordeste lançou a linha “Nutrifós” de Sal Mineral para Equinos, Ovinos e Bovinos, no formato de 10 e 30 kg (2018), a linha de “Nutri Núcleos” para Aves, Suínos, Equinos, Ovinos e Bovinos, no formato de 20 kg (2019), a linha de suplemento “NutriEquus mel”, um suplemento mineral para Equinos e o NutriMel para Ruminantes, tendo como veículo a base de melaço de cana de açúcar, embalados em bombonas de 5 litros (2020) e em 2021 lançou a linha de “Aquicultura Nutricam” (Figura 3), especificamente rações para camarão nas fases iniciais, crescimento e engorda, para cultivos de alta e baixa densidade.

**FIGURA 3.** Linha de rações mais recente produzida pela Nutri Nordeste



Fonte: Arquivo da empresa (2023).

### 2.3 ANÁLISE DE MERCADO

Durante o período do ESO realizou-se um estudo de mercado em lojas agropecuárias de alguns municípios do sertão pernambucano com o objetivo de acompanhar o representante da empresa Nutri Nordeste, em visitas a algumas cidades do sertão sendo elas: Serra Talhada, São José do Belmonte, Salgueiro, Cabrobó, Lagoa Grande, Petrolina, Araripina, Bodocó e Ouricuri, para conhecer o mercado comercial de nutrição animal e apresentar os seus produtos nas lojas agropecuárias destas cidades, visando abrir novos mercados.

As atividades do estágio foram divididas em três etapas. Na primeira foi elaborado um formulário contendo informações que permitisse aos donos da empresa avaliar uma nova área de mercado para expansão de seus produtos dentro do estado de Pernambuco.



Na segunda etapa foi realizado o estudo de mercado nas lojas agropecuárias de alguns municípios do sertão pernambucano, sendo eles: Araripina, Bodocó, Ouricuri, São José do Belmonte, Salgueiro e Serra Talhada (Meso-região do Sertão) e Cabrobó, Lagoa Grande, Petrolina, (Meso-região do São Francisco) (Figura 5). Nestas visitas realizou-se o levantamento de informações utilizando o formulário elaborado conjuntamente com a Nutri Nordeste.

**FIGURA 5.** Localização territorial dos municípios estudados em Pernambuco



Fonte: Google Imagens (2023).

Ao fim desta coleta de informações realizou-se a tabulação e, em seguida, o estudo foi enviado ao setor comercial da empresa, para que se procedesse uma análise detalhada do mercado e estabelecer os preços competitivos para seus produtos e iniciar o processo de vendas na região do Sertão.

Vale ressaltar que neste relatório não serão apresentadas ou divulgadas as informações, especialmente ao que se refere a preços dos produtos vendidos nas lojas avaliadas nem a tabela de preços dos produtos da Nutri Nordeste, visando preservar o sigilo comercial exigido nesta situação, apresentando em gráficos o volume mensal de vendas, por municípios e fabricantes, sendo os fabricantes identificados por letras (Fabricantes: A a F).

A pesquisa foi realizada em nove municípios e em quarenta estabelecimentos que comercializavam rações e aditivos, em que 22 aceitaram dar as informações solicitadas e 18 não disponibilizaram nenhuma informação (Quadro 1).

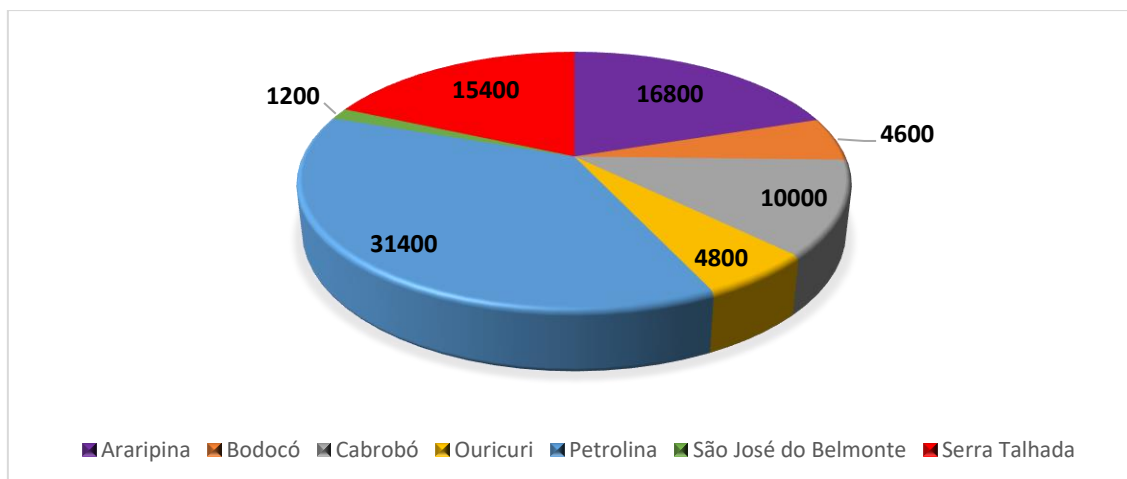
### QUADRO 1. Estabelecimentos visitados por município

Município	N° de lojas visitadas	N° lojas	
		Cederam informações	Não cederam informações
Araripina	5	2	3
Bodocó	4	1	3
Cabrobó	4	2	2
Lagoa Grande	1	1	0
Ouricuri	5	3	2
Petrolina	9	6	3
Salgueiro	5	2	3
São José do Belmonte	1	1	0
Serra Talhada	6	4	2
<b>Total</b>	<b>40</b>	<b>22</b>	<b>18</b>

Fonte: Arquivo pessoal (2023).

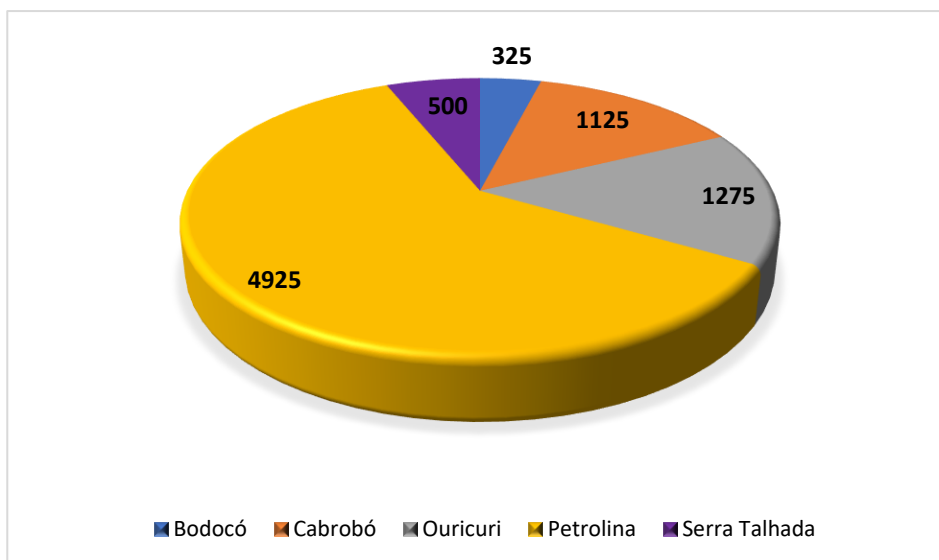
Durante a pesquisa constatou-se que dos nove municípios analisados em sete vendiam ração para equinos (Gráfico 1). O maior volume foi no município de Petrolina com o volume de venda mensal 31.400 kg de ração, o município com o menor volume foi São José do Belmonte com 1.200 kg, esse volume mais baixo pode ser explicado pela a quantidade de loja visitada que foi apenas uma como se apresenta no (Quadro 1) e pela proximidade com o município de Serra Talhada que tem uma quantidade de volume considerável.

### GRÁFICO 1. Volume mensal de venda de rações para equinos por municípios



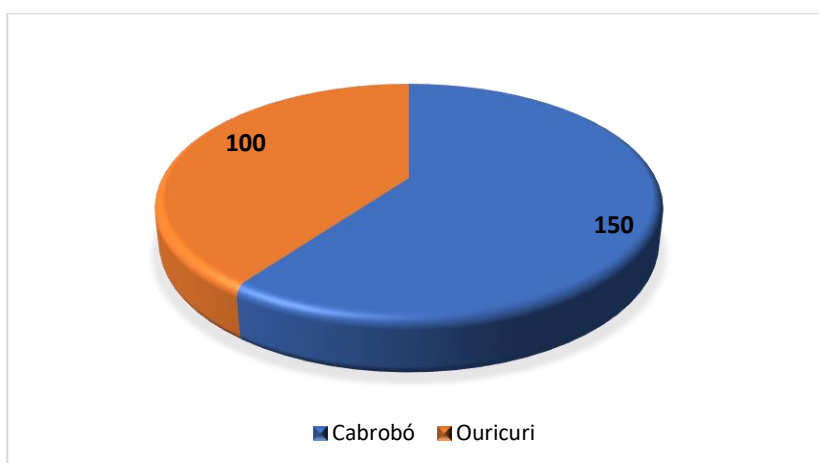
Nos municípios analisados apenas em cinco vendiam ração para aves tanto para produção de frangos de corte, como de aves de postura (Gráfico 2). Da mesma forma, o maior volume de vendas foi observado no município de Petrolina com o volume mensal de 4.925 kg e o município com o menor volume foi Bodocó com 325 kg. Esse volume mais baixo pode ser explicado por no período da visita ao município foi encontrados produtos com o peso apenas de 5 kg.

**GRÁFICO 2.** Volume mensal de venda de rações para aves por municípios



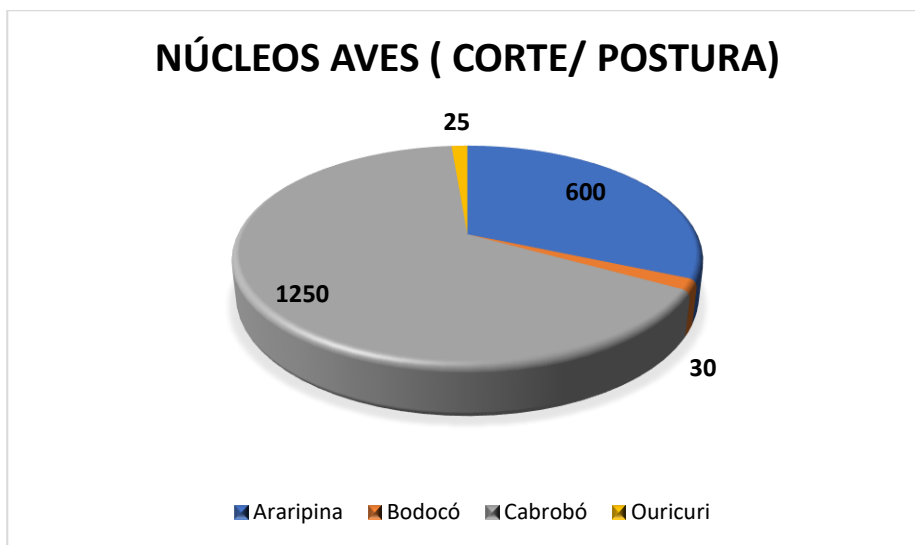
No Gráfico 3 pode-se observar que só foi encontrado rações para coelhos em dois municípios, sendo eles Cabrobó com um maior volume de venda mensal 150 kg, seguido pelo município de Ouricuri com 100 kg. Foi encontrado em outras lojas, porém não foram fornecidos os valores de venda mensal o que acaba dificultando a análise sobre essa linha de produtos para esta espécie.

**GRÁFICO 3.** Volume mensal de venda nas rações para coelhos por municípios



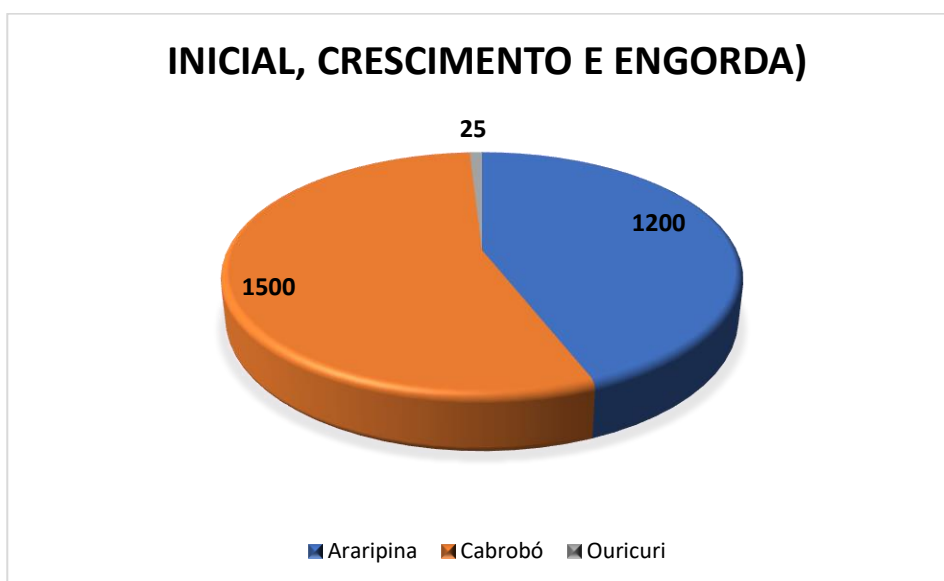
No Gráfico 4 verifica-se que a venda de núcleos para suínos foi mais expressiva em dois municípios: Cabrobó, com um maior volume de venda mensal 1.250 kg, Ararapina 600 kg, esse volume maior é explicado pelo fato de ter sido encontrado produtos com peso de 20 kg, diferente dos municípios de Bodocó e Ouricuri onde foi encontrado com peso apenas 1 kg.

**GRÁFICO 4.** Volume mensal de venda de núcleos para aves por municípios



No Gráfico 5 verifica-se que a venda de núcleos para suínos foi mais expressiva em dois municípios: Cabrobó, com um maior volume de venda mensal de 1.500 kg e Ararapina com 1.200 kg, no município de Ouricuri só foi encontrado produto com o peso de 1 kg diferentemente dos outros dois por isso o valor tão inferior. Esse maior volume de venda em Cabrobó possivelmente pode ser explicado pela vinda produtores rurais de povoados de áreas, tanto do estado de Pernambuco como do estado da Bahia.

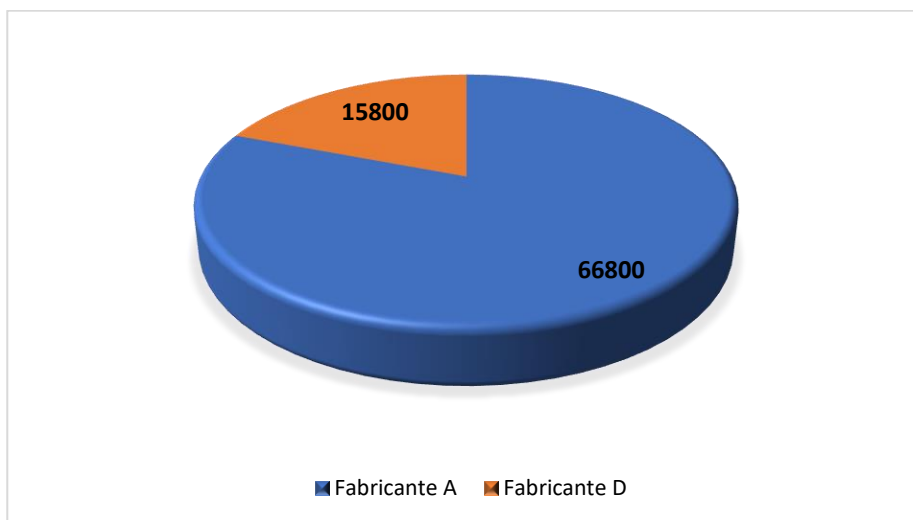
**GRÁFICO 5.** Volume mensal de venda de núcleos para suínos por municípios



O Gráfico 6 demonstra que o maior volume de venda mensal de em ração ao fabricante se trata do (Fabricante A) com um volume 66.800 kg, esse valor se explica por esse fabricante,

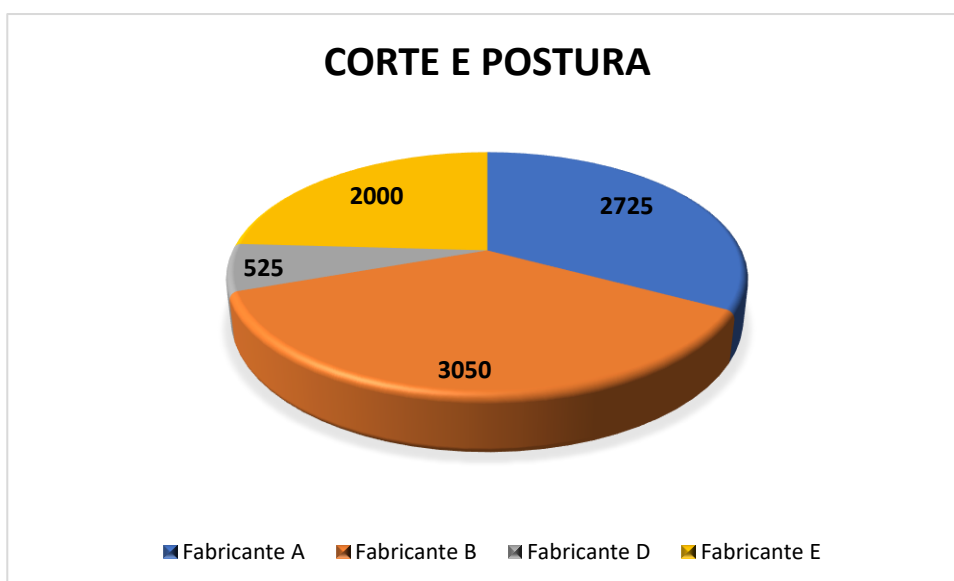
obter uma ampla dominância no mercado no sertão na linha de rações para equinos, devido ao seu trabalho de divulgação, como por exemplo apoio em eventos ligados a área.

**GRÁFICO 6.** Volume mensal de venda de rações para equinos por fabricantes



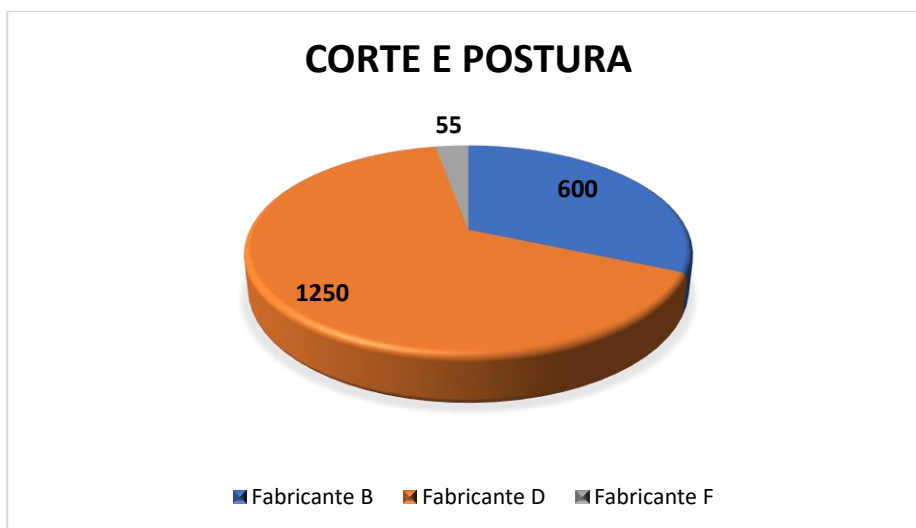
Em relação ao volume de vendas em rações para aves verifica-se no Gráfico 7 que o maior volume de venda mensal se trata do (Fabricante B) com um volume 3.050 kg, seguido pelo (Fabricante A) 2.725 kg, os dois fabricantes se destacam devido a terem uma maior dominância no mercado, pois foi encontrados seus produtos em varias lojas ao decorrer da pesquisa.

**GRÁFICO 7.** Volume mensal de venda de rações para aves por fabricantes



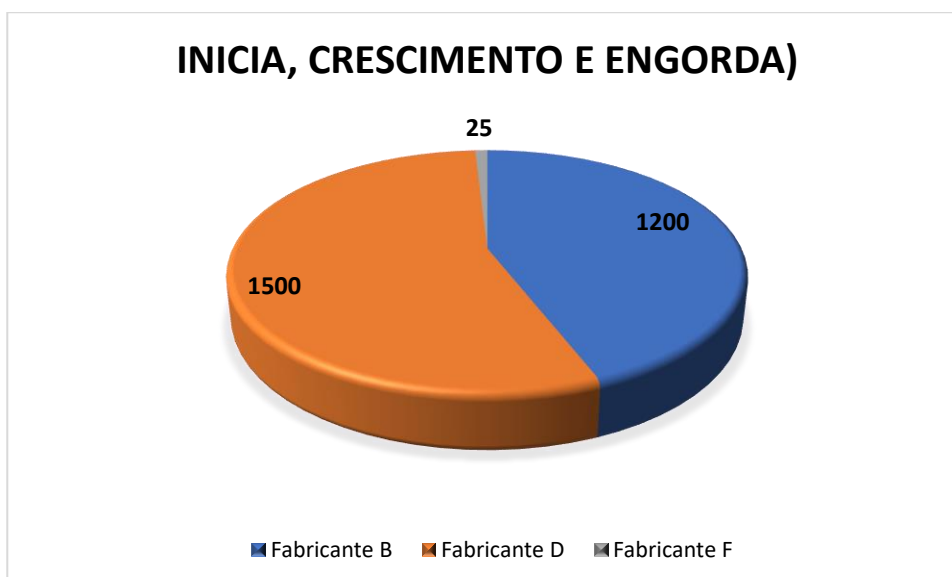
No Gráfico 8 o maior volume de venda mensal está para o (Fabricante D) com um volume 1.250 kg, seguido pelo (Fabricante B) com 600 kg. Os dois fabricantes se destacam no mercado em relação ao (Fabricante F) com um volume de apenas 55 kg, essa diferença encontra-se devido o (Fabricante F) só ter núcleo com o peso de 1 kg nas lojas visitadas.

**GRÁFICO 8.** Volume mensal de venda de Núcleos para aves por fabricantes



No (Gráfico 9) que o maior volume de venda mensal se trata do ( Fabricante D) com um volume 1.500 kg, seguido pelo ( Fabricante B) 1.200 kg, os dois fabricantes se destacam no mercado em relação ao (Fabricante F) com um volume de apenas 25 kg, , essa diferença encontra-se devido o (Fabricante F) só ter núcleo com o peso de 1 kg nas lojas visitadas.

**GRÁFICO 9.** Volume de venda mensal de núcleos para suínos por fabricantes



Com a pesquisa de campo concluída, seguiu-se para a terceira e última etapa do estágio que teve como objetivo acompanhar o representante comercial da empresa Nutri Nordeste nas cidades citadas, e nas lojas que aceitaram a pesquisa de mercado para a venda dos produtos da empresa tais como: a linha núcleos, a linha de rações para equinos, suínos, aves, coelhos, camarões e a linha de suplemento mineral e sal mineral (Figura 6).

**FIGURA 6.** Folder dos produtos vendidos pela a Nutri Nordeste Nutrição Animal



Fonte: Site Nutri Nordeste, em 26 de março de 2023.

Para a realização das vendas a rotina do representante e do estagiário era sempre a mesma: identificam-se como representantes da Nutri Nordeste, buscava-se contactar o proprietário, o gerente ou a pessoa da loja responsável pelo setor de compras, e a partir daí, iniciava-se a apresentação dos produtos de cada linha trabalhada pela empresa por meio de catálogo específico (Figura 7), contendo informações detalhadas, como a forma, o peso, a indicação, modo de uso e níveis de garantias (Figura 8), finalizando com a exposição comparativa dos níveis de garantias dos seus produtos com os das empresas concorrentes.

FIGURA 7. Capa dos catálogos Nutri Nordeste Nutrição Animal



Fonte: Arquivo da empresa (2023).

FIGURA 8. Níveis de garantia do sal mineral Nutrifós PowerGold Cromo



Fonte: Arquivo pessoal (2023).

A empresa através de catálogos apresenta aos clientes a forma que seus produtos são disponibilizados, utilizando para isso informações e imagens da embalagem contendo o aspecto visual do produto e sua indicação de uso (Figura 9).

FIGURA 9. Rações para frango de corte e suíno no catálogo da linha de aves e suínos



Fonte: Arquivo da empresa (2023).

Além dos catálogos a Nutri Nordeste Nutrição Animal também dispõe de outras informações onde o consumidor pode pesquisar sobre os produtos comercializados, assim como saber mais sobre a empresa e seus representantes (Figura 10) disponíveis em: <nutrinordeste.ind.br>.

FIGURA 10. Site da empresa Nutri Nordeste Nutrição Animal



Fonte: Arquivo pessoal (2023).

### **3. DIFICULDADES ENCONTRADAS**

Devido os consumidores terem um maior conhecimento de empresas concorrentes já consolidadas no mercado em alguns municípios do sertão, a aceitação para a compra produtos de uma nova empresa não é fácil. Os proprietários ou gerentes das lojas visitadas relataram que tinham insegurança sobre a qualidade dos produtos, pois eram poucos que já tinham ouvido falar da marca ou não conheciam. Além, disso afirmavam que já tinham as empresas consolidadas que atendiam a demanda dos seus clientes. Vale ressaltar que a empresa já é bem conhecida na região metropolitana de Pernambuco, com produtos bem estabelecidos neste mercado, porém no sertão ainda não está difundida.

Outro ponto de dificuldade foi a inexperiência do discente sobre o conhecimento na área de vendas, o saber de como funciona o mercado, em conhecer técnicas de diálogo com o consumidor, no início foi complicado, mas aos poucos com a rotina vai se aprendendo como se expressar melhor e como funciona o comércio de rações e aditivos.

Na primeira etapa, qual se tratou do levantamento de informações sobre o mercado para empresa, foi encontrado dificuldades no interesse das lojas em repassar as informações pedidas pelo o formulário utilizado, deparando-se com lojas que visitadas, mas que não aceitaram a participar do levantamento ou, quando participavam, forneciam informações incompletas.

### **4. CONSIDERAÇÕES FINAIS**

O mercado de nutrição animal é extremamente importante, a comercialização dos produtos é fundamental para que o setor agropecuário continue a funcionar, qual pode ser explicado pelo fato de não se conseguir fornecer tudo que o animal precisa, para atender a sua exigência nutricional apenas com o que é produzido na propriedade para alimentação do rebanho. Desta forma, a aquisição de produtos de qualidade com níveis adequados de garantia de que atendam às exigências de cada espécie animal se faz necessária, sendo assim é importante conhecer a composição nutricional dos produtos.

Essa área comercial se trata de um campo profissional para o zootecnista que oferece um amplo campo de trabalho, sendo necessário ser um profissional qualificado sobre o quesito de comercialização na área de nutrição animal.

## REFERÊNCIAS

- BRASIL. **Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento**. Secretaria de Defesa Agropecuária. Instrução Normativa nº 44, de 15 de dezembro de 2015. Altera a IN nº 13 que aprova o Regulamento Técnico sobre Aditivos para Produtos Destinados à Alimentação Animal. Disponível em: <https://www.gov.br/agricultura/pt-br/assuntos/insumos-agropecuarios/insumos-pecuarios/produtos-veterinarios/legislacao-1/instrucoes-normativas/instrucao-normativa-sda-mapa-ndeg-44-de-15-12-2015.pdf/view>. Acesso em: 10 fev. 2023.
- BITTENCOURT, T. M.; VALENTIM, J. K.; ARAÚJO, G. G. A.; et al. Proteínas no contexto atual da nutrição de não ruminantes. **Revista Brasileira de Nutrição Animal**. v. 15, n. 2, p. 1-15, jul/dez, 2021.
- CARVALHO, G. G. P.; PIRES, A. J. V.; SILVA, F. F.; et al. Comportamento ingestivo de cabras leiteiras alimentadas com farelo de cacau ou torta de dendê. **Pesquisa Agropecuária Brasileira**, Brasília, v. 39, n. 9, p. 919-925, 2004.
- FERREIRA, R. A.; OLIVEIRA, R. F. M.; DONZELE, J. L.; et al. Redução do nível de proteína bruta e suplementação de aminoácidos em rações para suínos machos castrados mantidos em ambiente termo neutro dos 30 aos 60 kg. **Revista Brasileira de Zootecnia**, v. 34, n. 2, p. 548-556, 2005.
- FERREIRA, N. C.; DUARTE, J. R. M.; OLIVEIRA, L. A. B.; et al. Influência e desafios do marketing no agronegócio brasileiro, **Biodiversidade** - v. 18, n. 1, - p. 218, 2019.
- MOREIRA INGRID, M.; DE CARVALHO GODINHO, L. A.; MONTEIRO CASTANHEIRA, M. E.; et al. Plano de marketing para lançamento de produto no mercado PET. LIBERTAS: **Revista de Ciências Sociais Aplicadas**, v. 8, n. 2, p. 155-167, 10 dez. 2018.
- MACHADO, L. C.; FERREIRA, W. M. Atualidades em nutrição de coelhos: 2006 a 2011. **Revista Brasileira de Cunicultura**, v. 1, n. 1, 2012.
- MORAES S. S. **Importância da suplementação mineral para bovinos de corte**, Embrapa Gado de Corte, 26p., 2001. ISSN 1517-374714.
- PISSININ, D. Ferro para leitões: revisão de literatura. **Revista Nutritime**, v. 13, n. 6, p. 4874-4882, 2016.